

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



GUÍA TURÍSTICA IMPRESA DE LA PARROQUIA PACTO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

JENNIFER MERCEDES MOSCOSO CARRERA

DIRECTOR: DR. PAUL EDELBERTO BONILLA SORIA

**Quito – Ecuador
2013**

DEDICATORIA

A mi familia, por su paciencia y apoyo permanente

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia,

A mi director de tesis por guiarme e insistir en la finalización del presente trabajo investigativo.

A mis amigos y amigas;

y a todas las personas que me concedieron información para desarrollar la tesis.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos y a ellas.

AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Jennifer Mercedes Moscoso Carrera, en calidad de autor del trabajo de investigación o tesis realizada sobre "Guía turística impresa de la parroquia Pacto", por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de lo que contiene esa obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6,8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, a



Jennifer Mercedes Moscoso Carrera

CC1714737853

jennifermoscosoc@gmail.com

CERTIFICADO

En mi consideración de Director (Tutor), certifico que Jennifer Mercedes Moscoso Carrera, ha desarrollado la tesis de grado titulada Guía turística impresa de la parroquia Pacto, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica por los que autorizo para que la mencionada reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



Paul Bonilla Soria

Director

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|----------------------------------------------|------|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTOS | iii |
| AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL | iv |
| HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE LA TESIS | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vi |
| ÍNDICE DE ANEXOS | vii |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | ix |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| JUSTIFICACIÓN | 2 |
| CAPÍTULO I | |
| COMUNICACIÓN Y DESARROLLO | |
| 1.1 Comunicación: aspectos generales | 3 |
| 1.2 Algunos apuntes teórico-conceptuales | 9 |
| 1.3 La comunicación articulada al desarrollo | 10 |
| 1.3.1 El desarrollo | 14 |
| 1.3.2 Desarrollo humano | 15 |
| 1.3.3 Algunos tipos de desarrollo | 17 |
| 1.3.4 El desarrollo rural | 18 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.4 Medios de comunicación | 20 |
| 1.4.1 Medios según su carácter y su estructura física | 22 |
| 1.4.2 Comunicación escrita | 24 |
| 1.5 Guía turística | 26 |
| CAPÍTULO II | |
| EL TURISMO | |
| 2.1 Conceptos y definiciones de turismo | 29 |
| 2.1.1 El turismo como concepto económico | 33 |
| 2.1.2 Turismo y comunicación | 34 |
| 2.1.3 Fases del turismo | 36 |
| 2.2 Clases de turismo | 38 |
| 2.2.1 Turismo rural | 39 |
| 2.2.2 Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad | 41 |
| 2.2.3 Ecoturismo | 41 |
| 2.3 Atractivos turísticos | 44 |
| 2.3.1 Ecuador: un país turístico | 44 |
| 2.3.2 El crecimiento del turismo en el Ecuador | 46 |
| CAPÍTULO III | |
| LA PARROQUIA RURAL PACTO EN EL NOROCCIDENTE DE QUITO | |
| 3.1 Zona Metropolitana Suburbana Noroccidental | 48 |
| 3.1.1 Reseña histórica del noroccidente de la provincia de Pichincha | 48 |

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.2 Pacto: Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito | 50 |
| 3.1.3 Referentes históricos y culturales | 50 |
| 3.1.4 El nombre de Pacto | 51 |
| 3.1.5 Ubicación | 51 |
| 3.1.6 Clima | 52 |
| 3.1.7 Viabilidad y transporte | 52 |
| 3.1.8 Aspectos demográficos | 53 |
| 3.2 Organización territorial | 53 |
| 3.2.1 Vivienda y servicios básicos | 56 |
| 3.2.2 Educación | 56 |
| 3.2.3 Salud y nutrición | 57 |
| 3.2.4 Seguridad | 58 |
| 3.3 El suelo de Pacto | 58 |
| 3.3.1 Actividades productivas | 58 |
| 3.3.2 La minería | 60 |
| 3.3.3 El turismo | 61 |
| 3.4 Festividades | 62 |

CAPÍTULO IV

OPCIONES DE TURISMO EN PACTO

| | |
|--------------------------------|----|
| 4.1 Atractivos turísticos | 63 |
| 4.2 Sitios naturales | 64 |
| 4.2.1 Cascada Mariposa Azul | 64 |
| 4.2.2 Cascada Gallo de la Peña | 65 |

| | |
|--------------------------------------------------|----|
| 4.2.3 Cascada El Progreso | 66 |
| 4.2.4 Cascada Arco Iris-Saguangal | 67 |
| 4.2.5 Río Mashpi | 68 |
| 4.3 Flora | 69 |
| 4.3.1 Tipos de vegetación | 69 |
| 4.4 Fauna | 71 |
| 4.4.1 Aves | 72 |
| 4.4.2 Observación de aves | 73 |
| 4.4.3 Observación de mamíferos | 74 |
| 4.5 Cañaverales y trapiche | 74 |
| 4.6 Manifestaciones culturales e históricas | 75 |
| 4.6.1 Petroglifos | 76 |
| 4.6.2 Culuncos | 76 |
| 4.6.3 Las Tolas | 76 |
| 4.6.4 Centro Ceremonial del pueblo Yumbo: Tulipe | 78 |
| 4.7 Museo de Sitio Tulipe | 78 |
| 4.8 Modalidades de turismo en Pacto | 80 |
| 4.9 Infraestructura hotelera | 81 |

CAPÍTULO V

LA PRODUCCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA DE PACTO

| | |
|---------------------------------|----|
| 5.1 Predicción | 82 |
| 5.1.1 La encuesta | 82 |
| 5.1.2 Resultados de la encuesta | 83 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.2 Edición | 87 |
| 5.3 Postedición | 88 |
| 5.4 Características técnicas y descripción del producto | 89 |
| 5.4.1 Presupuesto | 91 |
| | |
| CAPÍTULO VI | |
| 6.1 Conclusiones | 92 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 94 |
| | |
| ÍNDICE DE ANEXOS | |
| | |
| ANEXO 1 Artículo ‘Encuentran en Ecuador restos de la cultura de los yumbos’ | 98 |
| ANEXO 2: Artículo ‘Los yumbos salen de la sombra’ | 100 |

Guía turística impresa de la parroquia Pacto

Printed tourist guide for the parish of Pacto

RESUMEN

La falta de difusión turística de la parroquia rural Pacto, ubicada al noroccidente del cantón Quito, hace que no sea reconocida por la gran mayoría de personas como un destino turístico; por ello se escogió difundir los atractivos de esta zona a través de una guía turística impresa. La guía es un instrumento de propaganda a favor de Pacto y responde a la necesidad básica de información que necesitan los visitantes para acceder a la zona.

Previo a la edición de la guía, se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa que analiza la relación existente entre comunicación y turismo. También, se presenta aspectos generales del desarrollo humano, una reseña histórica de Pacto y posteriormente se muestra las fases de la producción de la guía, que implica la preedición, edición, y postedición de un producto impreso.

Se concluye que el turismo *consciente* es importante en los procesos de desarrollo humano porque contribuye a mejorar la calidad de vida en el mundo rural y ayuda a la conservación de los recursos culturales y a la correcta utilización de los recursos naturales.

PALABRAS CLAVES: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO / TURISMO / IMPRESOS / GUÍA
TUÍSTICA

ABSTRACT

The lack of touristic outreach conducted by the rural parish of Pacto, situated in the northwest of the Quito Canton, is responsible for the failure of the majority of people to recognize it as a touristic destination. For this reason, it was decided to highlight the touristic attractions of this area by means of a printed touristic guide. The guide will serve as a propaganda tool for Pacto and responds to the basic requirements necessary for tourists to access this area.

Prior to the publication of this guide, a qualitative and quantitative investigation was conducted to analyze the existing relationship between communication and tourism. In addition, general aspects of human development are presented, alongside a historical profile of Pacto, and the production phases of the guidebook, which involve pre-editing, editing, and post-editing of the printed product.

It is concluded that *conscious* tourism is important for the process of human development as it contributes to improvement of quality of life in rural areas and helps preserve cultural resources and promote the correct use of natural resources.

KEYWORDS: COMMUNICATION AND DEVELOPMENT / TOURISM / PRINTED MATERIALS
/ TOURIST GUIDEBOOK

INTRODUCCIÓN

La falta de difusión turística de la parroquia Pacto hace que no sea reconocida por la gran mayoría de personas como un destino turístico, por eso es relevante la realización de una investigación seria y válida sobre las realidades de este pueblo, poniendo especial énfasis en el área turística que se constituye en la razón del presente trabajo investigativo.

En objetivo principal es mostrar, a través de un producto impreso innovador, la belleza, la magia y el encanto que posee Pacto. Asimismo, se da a conocer la riqueza de esta población con información social, cultural, política, económica, histórica y turística.

En los cinco capítulos de esta tesis se abordan temas referentes a la comunicación, el turismo, el desarrollo, la parroquia de Pacto y el proceso de edición de la guía turística 'Pacto: ¡un maravilloso muestrario para los amantes de la naturaleza!'. En el primer y segundo capítulos se hace un acercamiento teórico-conceptual a la comunicación y al turismo por ser estos dos temas que se relacionarán a lo largo de la realización de esta tesis y del impreso final.

En el tercer y cuarto capítulos se presentan datos relevantes de la parroquia de Pacto tanto de su aspecto social y cultural como de su aspecto turístico. En estos dos apartados se muestran los principales atractivos turísticos y cómo acceder a ellos, también se dan a conocer rutas, ubicaciones, lugares de alojamiento, transporte entre otros servicios.

JUSTIFICACIÓN

El principal objetivo para la elaboración de esta tesis y del impreso, que se desprende de ella, es un desarrollo profesional de la autora. También, rige este trabajo la necesidad de mostrar a la sociedad la belleza presente en una parroquia del Ecuador: “Pacto”, porque no ha existido los canales y medios adecuados que difundan los atractivos naturales y culturales de esta parroquia de Quito.

En la guía ‘Pacto: ¡un maravilloso muestrario para los amantes de la naturaleza!’ se da a conocer los lugares turísticos a los que los visitantes pueden acceder si viajan al noroccidente de Pichincha. Se muestran datos informativos que harán de la estancia en esta parroquia muy placentera para el turista.

Esta tesis y la guía turística ‘Pacto: ¡un maravilloso muestrario para los amantes de la naturaleza!’ se constituyen a su vez, en un reconocimiento a los pobladores de Pacto que día a día luchan por salir adelante en cada una de sus actividades, dentro de las cuales se encuentra el turismo.

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

1.1 Comunicación: aspectos generales

El ser humano a lo largo de su existencia, sobre el planeta, y en cada una de las actividades que a diario realiza experimenta una serie de necesidades; las mismas que busca satisfacer, de una u otra forma, para lograr un desarrollo íntegro y total en un tiempo y un espacio determinado, por el mismo individuo o por las circunstancias que la vida socialmente organizada le ha impuesto y que como miembro de ella debe cumplir para propiciar, a más de su desarrollo el desarrollo de la sociedad en la que vive y convive.

Por eso es

Imposible no comunicarse: todo comportamiento es una forma de comunicación. Como no existe forma contraria al comportamiento (“no-comportamiento” o “anti-comportamiento”), tampoco existe “no-comunicación”.

Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación, de tal manera que el último clasifica al primero, y es, por tanto, una metacomunicación: esto significa que toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan, así como, cómo la persona receptora va a entender el mensaje; y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información.¹

Una de las necesidades básicas del ser humano es la referente a su relación e interrelación con otros individuos de su propia especie. Las personas se vincula a través de la comunicación, que según James Lull tiene dos significados elementales: “1) *Es la trasmisión de información a través del tiempo y el espacio*, y 2) *la construcción de sentidos a través de formas simbólicas*”²;

¹ LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y EL TURISMO [en línea] [citado 13 de octubre de 2011]. Disponible en: www.juansobejano.com/2007/04/10/la-teoria-de-la-comunicacion-y-el-turismo

² LULL, James (1997). Medios, comunicación, cultura. Madrid: Amorrortu, 230 p.

es decir la comunicación atraviesa las múltiples relaciones y actividades que los seres humanos realizan de forma cotidiana.

Por este motivo y tomando en cuenta las afirmaciones anteriores se puede manifestar que la comunicación se convierte en la

base de las relaciones y de la actividad intelectual del hombre, cualquiera sea su forma de expresión, y que refleja una doble relación del hombre con cuanto le rodea o con sus semejantes para conocerse y, por ello, identificarse o enfrentarse en sus posiciones, y que sigue al proceso informativo una vez asimilado, utilizando los elementos de conocimientos que tienen en común y que responden a un mismo código de signos.³

Estos vínculos, humanos por naturaleza, son innatos en las personas y de su concreción depende, en gran medida, el grado de desarrollo social que ellas puedan alcanzar. *“La comunicación es una necesidad y un deseo innato en el ser humano. Este siente la necesidad de autoexpresión. Todos necesitamos relacionarnos, expresarnos y darnos a conocer; necesitamos, a la vez, conocer a otros y ser conocidos por ellos”*.⁴ El ser humano no es solitario ni hace nada solo, sino que sus actividades requieren el complemento directo o indirecto de otros seres de su propia especie.

Es necesario indicar que las personas al tener la necesidad innata de relacionarse con los demás requieren, de forma imprescindible, un elemento sustancial que es la comunicación, para con esta herramienta conseguir resultados en sus relaciones interpersonales y grupales. *“El hombre nace como especie en tanto se comunica para construir su forma de vida colectiva: el nacimiento del lenguaje, de la especie humana y de la sociedad humana son en realidad tres facetas de un solo proceso”*.⁵

Por tanto, es imposible aislar la comunicación humana del concepto de sociedad humana. La comunicación es un factor elemental de las relaciones humanas, la comunicación se constituye en un ingrediente ineludible de toda actividad social. De ahí se puede concluir que todo proceso supone, ante todo, un proceso comunicacional. Pero para que se produzca la relación entre seres de la misma naturaleza es necesario que estos estén juntos. En palabras de Ruben y Stewart:

³ DE LA MOTA, Ignacio (1988). Diccionario de la comunicación. Madrid: Paraninfo. 161 p.

⁴ MELENDO, Maite (1985). Comunicación e integración personal. Madrid: Salterrae. 17 p.

⁵ MONSALVE, Alfonso (2004). Comunicación: en el principio fue el azar. Quito. 65 p.

La proximidad física desempeña un papel importante en el establecimiento de la relación. Es un elemento importante en el establecimiento de las relaciones interpersonales, por ejemplo, es más probable que se establezcan relaciones entre personas con proximidad física en determinado ambiente geográfico que entre personas que viven en lugares alejados⁶.

De acuerdo a estos presupuestos teóricos se da el apareamiento de otros términos que se relacionan con la comunicación. Así surge el tema de la comunicación interpersonal. Que es

una manera de identificar a la comunicación interpersonal podría ser observarla desde una perspectiva situacional. Los seguidores de este enfoque sostienen que la comunicación interpersonal se puede distinguir de otros tipos de comunicación al especificar sus características dentro de un espacio determinado; es decir ubicando el medio social en el que se intercambian los mensajes.⁷

El ser humano por tener, de forma innata, una característica social en su naturaleza sólo se desarrolla de manera integral vinculándose con los demás individuos de su propia especie, es decir él debe ante todo compartir todo lo que sabe, conoce, piensa, siente con un grupo de personas en general y con un individuo (s) en forma particular.

Nosotros *“vivimos inmersos en la comunicación. Constantemente nos estamos comunicando con nosotros mismos. Nuestros sentimientos, nuestras sensaciones e ideas surgen desde nuestro interior exigiendo respuesta”*.⁸ Todas las actividades que se enmarquen o no dentro de la cotidianidad del ser humano están atravesadas horizontal y verticalmente por la comunicación. En este punto hay que señalar que la comunicación está presente en todas las acciones que las personas realiza, desde las más simples (realizar una llamada telefónica) hasta las extremadamente complejas (la lectura de un informe de física nuclear), las personas se sirve de la comunicación para validar las acciones que hacen, para darles un verdadero valor en cuanto a su presencia frente a los demás.

Es así que *“la comunicación es un proceso social fundamental y la base de toda organización social, que rebasa la transmisión de mensajes (...) Es el elemento básico que permite la*

⁶ FERNÁNDEZ, Carlos, GALGERA, Laura (2001). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México.D.F: McGraw-Hill.36 p.

⁷ Ídem. Pág. 23

⁸ MELENDO, Maite (1985). Comunicación e integración personal, Madrid: Salterae, 15 p.

alteridad”.⁹ En este sentido, la comunicación no es un simple intercambio de mensajes entre humanos que interactúan, la comunicación va más allá, porque también:

es un hecho social omnipresente y permanente en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos, de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. La comunicación, entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva que, se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación-negación de realidades.¹⁰

La comunicación implica, que el ser humano sea capaz de compartir sentimientos, conocimientos y realidades. Estos sentidos son necesarios para desarrollar una comprensión de “el otro”, más aún en la realización de un producto comunicacional, en este caso un impreso (la guía turística: ‘Pacto: ¡un maravilloso muestrario para los amantes de la naturaleza!’), en donde se mostrará una realidad de otra cultura, a otras personas.

La presentación de determinados aspectos de una sociedad a otras personas ajenas o propias a esa sociedad crea flujos informativos. Es decir, que la comunicación es

interacción constante que se da en las relaciones materiales tanto como en las culturales. Comunicación es interacción informativa. Mediante los procesos de información y de comunicación las estructuras se organizan en formaciones que avanzan de lo simple a lo complejo.¹¹

La comunicación tiene un vínculo imprescindible con la cultura y la forma en que el ser humano usa la relación cultura-comunicación. *“Lo cierto es que comunicación es una palabra que designa una actividad humana, y por tanto, tendrá un uso, un significado y una finalidad diferentes, los cuales dependerán de la cultura de la persona que la utilice”*.¹²

⁹ FACULTAD de Comunicación Social (2007). Propuesta sobre el derecho a la comunicación para la Asamblea Constituyente. Documento para la Cátedra, serie N° 1. Quito: Facso. 9 p.

¹⁰ UNIVERSIDAD Central del Ecuador. (1998). Facso. Plan Director de la Carrera. Quito: Facso. 15p.

¹¹ MONSALVE, Alfonso (2004). Comunicación: en el principio fue el azar. Quito. 13 p.

¹² FERNÁNDEZ, Diego (1997). La comunicación en las relaciones humanas. México, D.F: Trillas. 14 p.

En línea con lo expresado anteriormente, en lo referente a la relación que se establece entre comunicación y cultura y todos los vínculos adyacentes la comunicación, según Omar Rincón es:

un campo cultural donde se realizan simultáneamente varios procesos de significación social. La comunicación social trabaja sobre el eje de la información pero no se agota en ella, se actualiza en los medios masivos pero es mucho más que medios mediáticos, busca practicar la negociación de sentidos pero no lo hace en el vacío sino dentro de una cultura y con una competencia específica, juntar, conectar, contactar simbólicamente a los hombres y mujeres en torno a puntos de referencia comunes, formas parecidas de percibir y representar la realidad social, agendas públicas unificadas.¹³

Esto nos permite entender y comprender que la comunicación se construye y se desarrolla en la cotidianidad de los seres humanos reunidos en sociedad. La comunicación no está fijada al acceso o producción de información solamente, sino que está vinculada a la propia condición humana. En otras palabras se puede expresar que

es la comunicación en cuanto información, es decir, en cuanto proceso informativo, creador de nuevas formas y de nuevas estructuras, el principio originador del hombre y de sus formas de vida y de organización social. La comunicación es el principio constructor de la sociedad humana.¹⁴

Las distintas formas comunicacionales que se generan en la sociedad propician vínculos informativos, que de acuerdo a la función que las personas les dé producen determinadas presentaciones y representaciones de las realidades sociales, en tal virtud

la comunicación no es un proceso que ocurre entre las personas, sino, más bien la comunicación es algo que está alrededor de la gente y que le proporciona sentido al mundo de la gente. Es decir: las personas habitan la comunicación, no la producen. Es a través de la comunicación que las personas desarrollan ideas comunes de lo que es ser un grupo, ideas comunes o colectivas del mundo, de la vida y de la muerte.

¹³ RINCÓN, Omar (1999). Pantalla e identidad. Quito: Friedrich Ebert Stiftung. 29 p.

¹⁴ MONSALVE, Alfonso (2004). Comunicación: en el principio fue el azar. Quito. 68 p.

La comunicación se define como un proceso a través del cual las personas, en grupos y utilizando los instrumentos comunicativos que su cultura provee, crean representaciones colectivas de la realidad.¹⁵

La definición etimológica, *“señala que el vocablo comunicación viene del término griego “koinoonía”, que significa a la vez comunicación y comunidad, de ahí la estrecha relación entre “comunicarse” y “estar en comunidad”.*¹⁶ También la palabra comunicación se deriva del latín *“communicare”*, que puede traducirse como poner en común, compartir algo. De ahí que, comunicar, significa transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos “en común” con el otro. Porque el ser humano es un ser sociable con la necesidad de relacionarse con sus semejantes para reconocerse en su existencia. Así pues, necesariamente, la comunicación exige la utilización de un código compartido, para desarrollarse de manera igualitaria.

Se pueden así señalar algunos rasgos de la comunicación que la legitiman en cuanto elemento social. Estas características son:

- La comunicación no ocurre en abstracto. Los procesos de comunicación siempre están anclados en un tiempo y un espacio. Debemos tener claro que el modelo abstracto de la comunicación nunca ocurre en la realidad. Lo que se da en la vida cotidiana son procesos comunicativos entre personas de carne y hueso, en un tiempo y un espacio determinados.

- La comunicación ocurre en un espacio determinado. Entonces podemos aprender de otros proyectos comunicativos. Pero hay que tener en cuenta que lo que se logra en un país no puede aplicarse de manera idéntica en otro, porque entran en juego otros elementos de carácter cultural, histórico, político, etc.

- La comunicación ocurre a través de medios específicos: siempre tiene un vehículo determinado. En el caso de un taller, por ejemplo, el vehículo es la comunicación interpersonal. En el caso de los papelógrafos es la comunicación escrita.¹⁷

¹⁵ RODRÍGUEZ, Clemencia, OBREGÓN, Rafael y VEGA Jair (2002). Estrategias de comunicación para el cambio social. Quito: Friedrich Ebert Stiftung. 31 p.

¹⁶ LÓPEZ, Luis (1980) Introducción a los medios de comunicación. Bogotá: Universidad Santo Tomás. 27 p.

¹⁷ RODRÍGUEZ, Clemencia, OBREGÓN, Rafael y VEGA Jair (2002). Estrategias de comunicación para el cambio social. Quito: Friedrich Ebert Stiftung. 10 p.

A manera de un breve corolario de este acápite inicial, sobre lo que involucra y genera la comunicación, se puede manifestar que *“la comunicación natural crea al hombre y a la especie humana. La comunicación humana crea y perfecciona a la sociedad humana. En esta perspectiva, toda comunicación humana es comunicación social”*.¹⁸

1.2 Algunos apuntes teórico-conceptuales

Tomando en cuenta las perspectivas de la comunicación en el campo social, y desde un enfoque originario de las teorías comunicativas se puede expresar que las concepciones teóricas conceptuales de la comunicación, para realizar su estudio son las siguientes:

- La comunicación como la interacción entre sujetos sociales. (TEORÍA CRÍTICA).- Parte de la necesidad de rescatar al sujeto social como el eje fundamental de la comunicación, en tanto creador y transformador de la realidad. Esta perspectiva recupera las relaciones en la totalidad y al individuo comprometido socialmente, pero también como una individualidad con deseos, aspiraciones, necesidades, valores, vivencias, responsable de sí mismo; en una sociedad compleja donde se expresan contradicciones de diversa índole y conflictos; un hacedor de la comunicación capaz de responder eficazmente a las demandas y expectativas de su comunidad y las exigencias de una sociedad cambiante.

-La comunicación como proceso. (FUNCIONALISMO).- Implica el estudio del fenómeno comunicacional predominantemente como transmisión de mensajes. El interés se centra en la codificación y decodificación que realizan los usuarios, las formas en que se utilizan los canales y los medios, la manera en que se establecen los contactos. (Emisor-feed back-canal- receptor).

La comunicación como sistema de significación (ESTRUCTURALISMO).- Es la corriente que se interesa en la producción de mensajes en una cultura determinada. Importa saber la manera en que los mensajes se estructuran y significan entre los usuarios; por lo tanto se da razón de los mecanismos discursivos que se utilizan para producir sentidos. Esta corriente define el mensaje como una construcción sígnica que al interactuar entre los usuarios produce sentidos, que se organizan y circulan socialmente a

¹⁸ MONSALVE, Alfonso (2004). Comunicación: en el principio fue el azar. Quito. 65 p.

través de los más variados sistemas de significación, se privilegia el sistema y su estructuración. Su estudio ha encontrado en la semio-lingüística su mejor herramienta.¹⁹

De acuerdo a estas concepciones teóricas el producto impreso que se pretende implementar está diseñado y concebido dentro de la segunda teoría, explicada con antelación, porque el impreso buscará generar determinados efectos en una colectividad establecida, y los sujetos que reciban la guía turística: ‘Pacto: ¡un maravilloso muestrario para los amantes de la naturaleza!’, usarán de diferentes maneras el mensaje que contiene el impreso.

Pero no sólo estas tres conceptualizaciones indicadas se constituyen en las únicas formas válidas de entender, comprender y analizar a la comunicación. También hay otras disciplinas (entre científicas, técnicas y sociales) y teorías que apoyan el estudio de la comunicación y entre algunas de estas se pueden anotar:

las ciencias físicas contribuyen en gran medida al estudio de la comunicación, por medio de subcampos técnicos conocidos como ‘cibernética’, teoría de la información, etc. Las ciencias sociales abarcan los intereses de antropólogos, sociólogos, educadores y del observador del comportamiento humano. Los antropólogos consideran a la cultura como comunicación; los psicólogos sociales explican el contacto entre individuos y grupos como comunicación; los lingüistas identifican su trabajo acerca del lenguaje como el de un énfasis en la comunicación; y los periodistas rastrean el flujo de información de los medios a la sociedad en términos de un proceso de comunicación de flujo en dos etapas.²⁰

1.3 La comunicación articulada al desarrollo

La comunicación y el desarrollo tienen una estrecha relación puesto que los campos sociales tienen espacios comunicativos y se considera a la comunicación como un elemento indispensable para el desarrollo humano. “*Ahora, muchas de las significaciones que adquiere el término comunicación se refieren a la herramienta, al soporte, al canal de comunicación*”.²¹ Sin que esto involucre que el desarrollo esté desligado de la comunicación, porque las dos son elementos indispensables en el progreso social.

¹⁹ UNIVERSIDAD Central del Ecuador, Facso (1998). Plan Director de la Carrera. Quito. 15 p.

²⁰ FERNÁNDEZ, Diego (1997). La comunicación en las relaciones humanas. México: Trillas.13 p.

²¹ SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php

El ser humano al estar constantemente relacionado en sociedad, y al experimentar y ver las necesidades propias de sí mismo y de la comunidad que lo rodea, busca desarrollarse en todos los aspectos que configuran su forma de ser y existir en determinada sociedad. Así en este contexto, la comunicación entendida como la interacción entre sujetos sociales “*se articula directamente al desarrollo, no solo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto en sí de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen*”.²²

En tal virtud la comunicación en cuanto a su relación estrecha y vinculante con el desarrollo “*es por tanto, medio y fin, aspecto y estrategia global*”.²³ Sin embargo, es necesario también manifestar que la comunicación articulada al desarrollo, genera una multiplicidad de relaciones que tienen que ver incluso con el poder y la manera cómo el poder influye en la sociedad. Así la comunicación también

expresa, refleja, propone y construye relaciones de poder, el mismo que no se basa tanto en la imposición sino más bien en el convencimiento, la seducción o la utilidad, que se explican en las constituciones culturales del día a día de los ciudadanos.²⁴

En este sentido, la comunicación para el desarrollo²⁵ es un proceso social basado en el diálogo. Busca que los ciudadanos y también las comunidades sean agentes de su propio cambio sostenido y significativo. Es decir, promueve la participación de los sectores directamente afectados, de forma directa o indirecta, y origina una comunicación que haga efectiva la participación democrática a distintos niveles. “*Lo interesante de la práctica de la Comunicación para el Desarrollo es que no hay monotonía, no se repite el mismo trabajo todo el tiempo*”²⁶.

En este punto, reciben una relevancia importantísima las decisiones que tomen los seres humanos en pro de la búsqueda de su desarrollo, puesto que de ellas dependerá el grado de progreso que consigan en la sociedad, y conforme al nivel de progreso que ellos alcancen será asimismo el nivel de desarrollo de la sociedad de la que son parte.

²² ACOSTA, Elizabeth (2007). Guía Turística de Píntag. Tesis. (Licenciada en Comunicación Social) Quito. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Comunicación Social. 42 p.

²³ ALFARO, María (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria. 11p.

²⁴ CONTRERAS, Adalid (2000). Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo. Quito: Ciespal. 39 p.

²⁵ Comunicación para el desarrollo: es uno de los “modelos” mejor estructurados, en este tema y cuyo principal promotor desde principios de los años 70 fue la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

²⁶ BONILLA, PAÚL (2000). El ejercicio profesional de la comunicación en la ciudad de Quito. Quito: S.E. 1 p

Así se asume entonces que *“los sujetos humanos debieran decidir y conducir el tipo de sociedad que desean producir, con libertad. Lo que significa involucrar el desarrollo humano de las personas y de sus relaciones, contando con su participación e involucramiento”*.²⁷

Como señala Adalid Contreras el proceso de desarrollo dentro de todas las sociedades del planeta presupone ante todo la participación activa y directa de los sujetos que integran los grupos sociales, porque es por esta intervención de los seres humanos que se generan los múltiples procesos comunicativos que apoyan desde diferentes aristas al proceso de desarrollo. Es necesario manifestar entonces que

no existe comunicación ligada al desarrollo sin procesos sociales haciéndose cotidianamente en la realidad. En este sentido, comunicación-desarrollo no es una proclamación de principios ni un conjunto de teorías sino un espacio de construcción de formas de desarrollo con participación ciudadana.²⁸

La *“comunicación de apoyo al desarrollo es el uso de los medios de comunicación – interpersonales o mixtos – como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico y social”*.²⁹ Se puede destacar que la comunicación para que se conecte, de forma efectiva, a alguna forma de desarrollo, debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada para la consecución de cambios concretos (visibles), tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, comprometidos con el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia, entre otros aspectos sociales.

Con estas ideas manifestadas anteriormente, la comunicación busca garantizar la participación democrática de los ciudadanos, propiciando espacios de mayor *“empoderamiento”*³⁰; diálogo y debate. En esos espacios *“los diferente sectores pueden hacer competir sus intereses, sus*

²⁷ ALFARO, María (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria. 11 p.

²⁸ CONTRERAS, Adalid (2000). Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo. Quito: Ciespal. 18 p.

²⁹ LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

³⁰ La palabra empoderamiento es una contribución de Nicaragua al español; esto según el libro Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Pág. 11

mensajes y sus símbolos, en igualdad de oportunidades, dentro del universo de interés, de mensajes y de símbolos que tramita la sociedad".³¹ Es necesario indicar que estas afirmaciones en cuanto a la democracia y algunos de sus aspectos, al menos en el desarrollo del presente producto investigativo, no se enfocan hacia aspectos políticos sino más bien se orientan hacia aspectos sociales. Por eso se hace imprescindible expresar que

la comunicación es una finalidad de la democracia, cuando sabemos escuchar y comunicarnos, estamos construyendo sociedad, socialidad, estamos construyendo democracia y ciudadanía porque estamos reconociendo a otro que tiene palabra y al cual nosotros escuchamos. De esta manera se puede lograr una menor centralidad en el yo y se promueve la interacción, la colaboración y la preocupación por el bienestar común, al mismo tiempo que las relaciones se vuelven más horizontales y se da una comunicación de iguales³².

Es así que la comunicación de desarrollo no es otra cosa que *"la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales"*³³, tratando de propiciar en la sociedad, entre otras cosas; el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material.

A esto se suma la afirmación de que, la comunicación al plantear el diálogo como factor de desarrollo, permite que los sujetos sociales *"dialoguen (sobre) las heterogeneidades personales, sociales y culturales, allí donde ella existe es posible articular, fomentar mediar y por lo tanto integrar sin eliminar las diferencias, cuestionando la desigualdad y el aislamiento"*.³⁴

Sólo de esta forma podremos hacer que los proyectos, iniciativas, planes o campañas de desarrollo realmente aporten a la comunidad o al país al que están orientadas dichas acciones. Por eso hay *"que repensar el continente soñándolo y construyéndolo viable desde el valor de la*

³¹ RODRÍGUEZ, Clemencia, OBREGÓN, Rafael y VEGA Jair (2002). Estrategias de comunicación para el cambio social. Quito: Friedrich Ebert Stiftung. 21 p.

³² Ídem. Pág. 21

³³ LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

³⁴ ALFARO, María Rosa (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria. 34 p.

diferencia. La comunicación tiene que comprometerse con los simbolismos culturales propios y múltiples para articularse verdaderamente con el desarrollo”,³⁵ según palabras de Contreras.

1.3.1 El desarrollo

Hace tiempo el comunicólogo español radicado en Colombia Jesús Martín-Barbero había abierto un surco de renovación en el pensamiento académico latinoamericano, sobre la comunicación popular y su nexos con el desarrollo. Barbero propuso un nuevo enfoque analítico de los medios de comunicación en sociedades como las de Latinoamérica, especialmente en relación con la modernidad. Sostuvo que la comunicación es un fenómeno más de mediaciones que de medios, una cuestión de cultura, y propuso que, por tanto, había que verla también desde el ángulo de la recepción de mensajes en vez de hacerlo sólo desde el de la emisión de ellos. Así Barbero expresó que: Estamos descubriendo estos últimos años que lo popular no habla únicamente desde las culturas indígenas o las campesinas, sino también desde la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, lo masivo. Este original planteamiento tuvo amplia resonancia en la investigación y análisis de la comunicación para el cambio social entendiendo por tal en principio *“un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo.”³⁶*

El desarrollo por sí mismo, apenas aporta un significado que es el inherente a la descripción de un proceso que se traduce en la realización de un conjunto de potencialidades, hacia un estado más completo y mejor. De ahí que el desarrollo precise hoy de apellidos o adjetivos que lo perfilen respecto a colectivos o realidades concretas, de ahí: social, comunitario, local, global, sustentable, económico, cultural, tecnológico, personal (...) La palabra desarrollo nos lleva a pensar en la utopía, pero sobre todo en la esperanza.³⁷

Para finalizar, este apartado, se puede manifestar que el concepto de desarrollo por ser contingente; ha sido modificado con el pasar de los años por una sociedad que está siempre en construcción. Este paradigma al igual que otros, *“es producto de la imaginación de uno y otros,*

³⁵ CONTRERAS, Adalid (2000). Imágenes e imaginarios de la comunicación-desarrollo. Quito, Ciespal. 80 p.

³⁶ LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

³⁷ BARBEITO, ANA. CONCEPTOS DE DESARROLLO. [en línea] [citado 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.unia.es

*pero una imaginación que siempre es el resultado de una historia social, cultural y material”.*³⁸

El desarrollo de esta forma experimenta modificaciones en su accionar y estos cambios están mediados por la cultura de las personas que se sirven de esta herramienta social.

Se hace referencia al desarrollo y a la comunicación en esta tesis por cuanto la implementación de un producto impreso, en este caso, propiciará el mejoramiento de la forma de comunicarse y de desarrollarse de los habitantes de la parroquia de Pacto, por cuanto la guía turística ‘Pacto: ¡un maravilloso muestrario para los amantes de la naturaleza!’, en su contenido abordará temáticas conocidas por las personas que habitan en esta parroquia rural.

1.3.2 Desarrollo humano

Como se ha hablado tanto de desarrollo, comunicación, sociedad, individuos es necesario subrayar que el ser humano es sujeto y a la vez meta del desarrollo, por cuanto todas las acciones que se realizan en la sociedad pretenden, en la mayoría de los casos, el desarrollo de las personas y después el progreso de la sociedad como tal.

Después de revisar algunos apuntes teóricos sobre desarrollo podemos decir que el desarrollo humano es hasta la actualidad el más holístico (integrador e integrante) modelo de desarrollo. Así lo afirma el principal mentalizador de este nuevo paradigma de estudio Mahbub ul Haq. Este economista paquistaní, señaló que el modelo:

abarca todos los temas del desarrollo, incluyendo el crecimiento económico, la inversión social, el empoderamiento de la gente, la atención de las necesidades básicas y la provisión de redes de protección social, las libertades políticas y culturales y todos los demás aspectos de la vida de la gente. No es ni estrechamente tecnocrático ni excesivamente filosófico. Es una reflexión práctica de la vida misma.³⁹

Para Mahbub ul Haq, el paradigma del desarrollo humano tiene cuatro componentes esenciales, que lo configuran como tal dentro de las sociedades y estos elementos buscan propiciar ante todo

³⁸ MONREAL, Pilar, GIMENO Juan (1999). La Controversia del desarrollo, críticas desde la Antropología. Madrid: Los libros de la Catarata. 17 p.

³⁹ PNUD Y VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO ECUADOR 2001. LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.undp.org.pa

un desarrollo íntegro de todas las personas que desde formas distintas buscan desarrollarse en los aspectos de su existencia. Estos componentes son:

- 1.- Equidad, en el sentido de que debe existir igualdad de oportunidades para todos
- 2.- Sustentabilidad, asegurando que las futuras generaciones gocen del mismo bienestar que las presentes
- 3.- Productividad, invertir en las personas y promover un ambiente favorable para que estas puedan desarrollar todas sus potencialidades
- 4.- Empoderamiento, el desarrollo se basa en la participación de las personas, no en el paternalismo, asistencialismos o acciones de caridad⁴⁰

El concepto de desarrollo humano, en el primer informe de 1990, recoge una antigua aspiración de toda la humanidad. Se trata de ampliar las oportunidades de todas las personas para: alcanzar una nueva vida que sea larga y saludable, para acceder a una buena educación y al conocimiento, para generar ingresos necesarios para sí mismas y para la familia a la que pertenecen, y para disfrutar efectivamente la libertad, la democracia, la equidad, la política y la justicia. Concretamente para el Programa de las Naciones Unidas (PNUD), el desarrollo humano es:

un proceso en el cual se amplían las oportunidades de las personas. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, los tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas otras alternativas continuarán siendo inaccesibles. El desarrollo humano incorpora además otras oportunidades altamente valoradas por muchas personas, incluyendo la libertad política, económica y social, la posibilidad de ser creativo y productivo, así como disfrutar de la garantía de los derechos humanos.⁴¹

Siempre que se habla de desarrollo se hace referencia a la estabilidad económica de las personas. Sin embargo, el aspecto económico no es el objetivo final del desarrollo humano, puesto que el fin es el mismo desarrollo humano y de esta forma el crecimiento económico es solamente un

⁴⁰PNUD Y VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO ECUADOR 2001. LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.undp.org.pa

⁴¹ PNUD. INFORME MUNDIAL SOBRE DESARROLLO HUMANO 1990. [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.undp.org.pa

medio, una herramienta que en cierta forma contribuye al desarrollo humano. Entonces se puede expresar que

este concepto ha reemplazado a aquel que asimila el desarrollo al crecimiento económico, siendo ahora este último sólo uno de los componentes de aquel. Un componente importante, porque se postula que sin crecimiento económico es casi imposible mantener en el mediano plazo una política social eficientemente o alcanzar resultados exitosos y sostenibles en la lucha contra la pobreza; esto sin contar con las dificultades de gobernabilidad que se plantean en los países con estancamiento es su economía.⁴²

1.3.3 Algunos tipos de desarrollo

En este apartado se darán a conocer algunas clases de desarrollo, de forma general, para lograr tener una aproximación a las diversas maneras en que el desarrollo se encuentra presente en las sociedades. Se realizará una cita textual extensa por cuanto la misma contiene los elementos necesarios para poder entender esta clasificación del desarrollo. Entre algunos tipos de desarrollo podemos citar a los siguientes:

- Desarrollo Rural Integrado: consiste esencialmente en potenciar esquemas de desarrollo en el ámbito rural y tiene como objetivo la mejora del nivel de vida de la población del área implicada. Para ello se estimula el establecimiento de esquemas de actividad económica de base territorial con un fuerte componente de decisión local, moviendo a la población a la consecución de su bienestar mediante la máxima utilización de sus recursos propios, humanos y materiales.
- El Ecodesarrollo según Sachs⁴³: es un “desarrollo socialmente deseable, económicamente viable y ecológicamente prudente”, donde las estrategias de

⁴² PNUD Y VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO ECUADOR 2001. LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.undp.org.pa

⁴³ El término ecodesarrollo fue introducido por primera vez por Ignacy Sachs, consultor de Naciones Unidas, en los años 70. El “ecodesarrollo” como término de compromiso que buscaba conciliar el aumento de la producción, que tan perentoriamente reclamaban los países del Tercer Mundo, con el respeto a los ecosistemas necesario para mantener las condiciones de habitabilidad de la tierra. Este término empezó a utilizarse en los círculos internacionales relacionados con el “medioambiente” y el “desarrollo”, dando lugar a un episodio que vaticinó su suerte. Se trata de la declaración en su día llamada de Cocoyoc, por haberse elaborado en un seminario promovido por las Naciones Unidas al más alto nivel, con la participación de Sachs, que tuvo lugar en 1974 en el lujoso hotel de ese nombre, cerca de Cuernavaca, en México

desarrollo han sido ecológicamente blindadas, incorporadas al desarrollo futuro de igual forma que el uso eficiente de los recursos o el aprovisionamiento de las necesidades humanas. No se centra en la producción como variable esencial en el desarrollo económico: comunidades locales y ecosistema local de desarrollo caminan hacia un equilibrio en términos ecológicos y sociales.

- Etnodesarrollo: articulación de valores étnicos y culturales de cada comunidad dentro de las bases para el éxito de la estrategia de desarrollo.
- Desarrollo Endógeno: añade a la estrategia de desarrollo la dimensión territorial. El desconocimiento del territorio puede generar grandes dificultades en la implantación de políticas de desarrollo. La consolidación de este enfoque requiere la participación combinada de la población local, los empresarios privados y el sector político-administrativo en la creación de un entorno favorable para la promoción de sus propias capacidades.⁴⁴

También es necesario indicar que a más de los tipos de desarrollo señalados anteriormente está presente también el desarrollo sostenible. El término desarrollo sostenible, sustentable o perdurable se aplica al desarrollo socio-económico y fue formalizado por primera vez en el documento ‘Informe Brundtland’, que también cita Ana Barbeito. Según el estudio realizado en el ‘Informe Brundtland’ (1987) el desarrollo sostenible es “*el que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*”.⁴⁵

1.3.4 El desarrollo rural

Al ser esta una tesis sobre una parroquia rural y también al buscar el desarrollo es necesario realizar un apartado sobre el desarrollo rural, sus características, su origen entre otros aspectos. En primer lugar se puede afirmar que:

el desarrollo rural hace referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas. Estas comunidades humanas, que abarcan casi la mitad de la población mundial, tienen en común una densidad

⁴⁴ BARBEITO, ANA. CONCEPTOS DE DESARROLLO. [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.unia.es

⁴⁵ ONU INFORME DE LA COMISIÓN MUNDIAL SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO (COMISIÓN BRUNDTLAND) NUESTRO FUTURO COMÚN: [en línea] [citado el 23 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.wikipedia.org

demográfica baja. Las actividades económicas más generalizadas son las agrícolas y ganaderas.⁴⁶

Dentro de estas comunidades se encuentra Pacto, pues en esta parroquia se hacen actividades agrícolas, ganaderas y también turísticas, que buscan el progreso de la comunidad. Por otro lado el *“desarrollo rural es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella”*.⁴⁷

El desarrollo rural propende el progreso de una determinada colectividad, pero en este proceso se *“debe tener en cuenta la cultura tradicional local, ya que el medio rural es indisociable de su cultura propia”*⁴⁸. Es necesario también señalar que el desarrollo rural es un *“proceso endógeno que se genera en el territorio de forma global e intersectorial, y que exige la participación activa de la propia población en un proceso apoyado en la acción subsidiaria de las administraciones y de otros agentes externos”*.⁴⁹

Lo ideal y la meta es llegar a un desarrollo rural integrado, donde confluyan todos los aspectos y actores sociales involucrados en este proceso, este tipo de desarrollo consiste

esencialmente en potenciar esquemas de desarrollo en el ámbito rural y tiene como objetivo la mejora del nivel de vida de la población del área implicada. Para ello se estimula el establecimiento de esquemas de actividad económica de base territorial con un fuerte componente de decisión local, moviendo a la población a la consecución de su bienestar mediante la máxima utilización de sus recursos propios, humanos y materiales.⁵⁰

El punto de partida de este tipo de desarrollo se detallará a continuación así como un listado de las características principales que tiene el desarrollo rural:

⁴⁶ CONCEPTO DESARROLLO RURAL: [en línea] [citado el 17 de marzo de 2012]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_rural

⁴⁷ DESARROLLO RURAL : [en línea] [citado el 17 de marzo de 2012]. Disponible en: <http://www.escet.urjc.es/~pad/WEB2005/DOCENCIA/DESARROLLO%20RURAL/cap2.pdf>

⁴⁸ CONCEPTO DESARROLLO RURAL: [en línea] [citado el 17 de marzo de 2012]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_rural

⁴⁹ DEFINICIÓN DE RURAL: [en línea] [citado el 18 de marzo de 2012]. Disponible en: <http://www.boletinagrario.com/ap-6,glosario,283,desarrollo-rural.html>

⁵⁰ BARBEITO, ANA. CONCEPTOS DE DESARROLLO. [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.unia.es

se cree que el concepto de desarrollo rural surge en Francia en torno al año 1965, y se basa en los conceptos de capacidad de aprendizaje y organización si bien tiene antecedentes norteamericanos anteriores. En dicha década, el desarrollo convencional, que relegaba a la población a una condición pasiva o de simple espectadora, se vería aplazado por una nueva concepción del desarrollo: el desarrollo comunitario⁵¹.

Como características del desarrollo rural se pueden enumerar las siguientes:

- Potenciar y fortalecer el capital social local
- Desarrollar tecnologías para pequeños agricultores y pequeñas empresas rurales
- Ofertar servicios eficaces de asistencia técnica.
- Desarrollar servicios financieros locales de carácter innovador
- Apoyar a las pequeñas empresas rurales
- Desarrollar y regular los mercados de trabajo rurales
- Facilitar el acceso a la tierra y a los derechos de propiedad⁵²

Para finalizar se puede indicar que el desarrollo rural propende el diseño y la ejecución de proyectos orientados al desarrollo de la comunidad y la sociedad. Un proyecto de desarrollo rural se constituye en un *“proceso continuo para todos los involucrados, sobre todo un proceso de aprendizaje. Tal proceso debe implicar no solamente la orientación hacia los objetivos, sino también ser creativo y tener una gran flexibilidad”*.⁵³ El desarrollo de las comunidades *“no se medirá entonces, solo por su productividad sino por la vitalidad de su gente; es decir por su capacidad para desenvolverse en la vida con seguridad y dominio de las circunstancias”*⁵⁴

1.4 Medios de comunicación

Los múltiples y continuos avances tecnológicos y científicos propiciaron que la comunicación trascendiera fronteras. Así dejó de ser exclusivamente oral para desarrollarse a través de otros medios, como la prensa, la radio, el cine, la televisión y la Internet.

⁵¹DESARROLLO RURAL: [en línea] [citado el 17 de marzo de 2012]. Disponible en: <http://www.escet.urjc.es/~pad/WEB2005/DOCENCIA/DESARROLLO%20RURAL/cap2.pdf>

⁵²DESARROLLO RURAL: [en línea] [citado el 17 de marzo de 2012]. Disponible en: <http://www.escet.urjc.es/~pad/WEB2005/DOCENCIA/DESARROLLO%20RURAL/cap2.pdf>

⁵³RURAL-DESARROLLO: [en línea] [citado el 17 de marzo de 2012]. Disponible en: http://www.welthungerhilfe.de/fileadmin/media/pdf/Fachkonzepte/Fachkonzept_laendl_Entwicklung_spa_n.pdf

⁵⁴ ROMERO, Fernando (1998). Desarrollo local y nuevo rol de las municipalidades. Quito: Abya-Yala. 16 p.

En la actualidad las personas dependemos, en gran medida, de los medios de comunicación. Porque necesitamos difundir y conocer información (de distintos tipos) de modo más rápido y que las informaciones lleguen a la mayor cantidad de personas. Nuestras imágenes, básicamente de la realidad social son ofrecidas y compartidas en los medios de comunicación, en lugar de estar fundamentadas en nuestra experiencia directa del mundo. Eso influye poderosamente en nuestro modo de interpretar las relaciones de sexo, género, relaciones interculturales, cultura, política, etc. Los medios se convierten así en un elemento sustancial de las sociedades. Por eso *“los medios de comunicación hacen parte importante del proceso de construcción de democracia y ciudadanía, ya que ellos son considerados una agencia de socialización que como tal genera formas de relacionarnos en nuestro entorno”*.⁵⁵

Los medios de comunicación pueden ser definidos de acuerdo al papel que cumplen en la sociedad; sin embargo, es preciso conceptualizar a los medios de comunicación desde su condición esencial, pues es por intermedio de esta delimitación que es posible comprender el significado y la manera en que los entendemos.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.⁵⁶

De acuerdo a lo manifestado anteriormente se puede expresar que los medios de comunicación se vuelven, por su función o condición, en elementos constitutivos de las sociedades. Debido a que mediante ellos se producen los intercambios de información entre las personas que forman los grupos sociales. Es decir a través de los medios de comunicación es cómo la sociedad da a conocer a amplias audiencias lo que sucede dentro de sí misma, así como afuera de ella.

⁵⁵ RODRÍGUEZ, Clemencia, OBREGÓN, Rafael y VEGA Jair (2002). Estrategias de comunicación para el cambio social. Quito: Friedrich Ebert Stiftung. 21 p.

⁵⁶ CONCEPTOS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. [en línea] [citado el 23 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.lablaa.org

1.4.1 Medios según su carácter y su estructura física

En este apartado se describirán, de forma general, las clases de medios de comunicación de acuerdo a su carácter, además se hará un acercamiento a medios de comunicación más actuales como las TIC, para tener una visión más global en cuanto a los medios de comunicación. De acuerdo a su carácter se dividen en:

Informativos: su objetivo es informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, tanto de televisión como de radio; las revistas de análisis e información y los periódicos, (digitales presentan la información también de forma inmediata). Todos estos medios, en su gran mayoría, tienen una circulación diaria o semanal.

De entretenimiento: son parte de este grupo los medios de comunicación que buscan recrear y distraer al público, valiéndose de recursos como el humor. Hay programas que informan sobre farándula, cine o televisión. Emiten música, dibujos, deportes, entre otras temáticas.

De análisis: son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin que por ello, dejen de lado los sucesos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicho suceso.

Los productos impresos son los que más utilizan el análisis, ya que cuentan con el tiempo y el espacio para realizar esta actividad; sin embargo, esto no quiere decir que otros medios no lo hagan. Los medios audiovisuales por ejemplo, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis profundo de lo que acontece. Por lo general los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales. Cada tópico a comunicarse es analizado por un experto.

Especializados: son medios que tratan temas culturales, científicos y, en general, todas las temáticas que le interesan a un sector determinado del público. No son tópicos comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y

estrictamente tratados. Un ejemplo son los documentales audiovisuales y las revistas científicas, deportivas, musicales, fotográficas, etc.

Además de por su carácter los medios se clasifican también por su estructura física, y dentro de esta división están los:

Medios radiofónicos: la radio es el medio que funda este grupo. Su importancia radica en que consiguen informar de una manera más rápida. Su público es amplio y heterogéneo. En radio se pueden crear imágenes, sonidos, voces y personajes sin necesidad de mostrarlos.

Medios digitales: aquí se encuentran los nuevos medios o nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Las TIC que son:

el conjunto heterogéneo de herramientas y recursos tecnológicos diseñados para crear, almacenar, diseminar y gestionar información y comunicarla transmitiéndola de un punto geográfico a otro, de una persona a otra, a un grupo o a toda la comunidad; y que comprenden hardware y software de computadoras, receptores de radio y televisión, equipos de transmisión y telecomunicación, redes y sistemas multimedia.⁵⁷

Las TIC tienen la capacidad de aumentar el acceso a la información y al conocimiento a una velocidad y en una extensión nunca antes imaginadas.

En este sentido, y de acuerdo con Manuel Castells,⁵⁸ el objetivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación debe ser producir conocimiento donde abunda la información; asimismo, los impactos que las TIC tengan en el desarrollo personal, social y de la democracia, dependerán del manejo que les den los usuarios, puesto que, pocos saben aprovechar estas nuevas herramientas comunicativas.

Medios impresos: estos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Hay medios

⁵⁷ PNUD Y VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO ECUADOR 2001. LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.undp.org.pa

⁵⁸ En la actualidad hay tres elementos básicos que las personas deben tener para ser parte del mundo, éstos son: información, conocimiento y tecnología. El acceso limitado a ellos es lo que, para Manuel Castells, contribuye a la injusticia, la pobreza y la desigualdad social y económica

impresos para todo tipo de público y el efecto de los medios impresos es más duradero. En esta división los periódicos tienen información más completa y elaborada por su proceso de producción.

1.4.2 Comunicación escrita

La comunicación tiene varias formas de expresión de acuerdo al sistema que se utilice o en lo referente también al soporte en el cual se materialicen las ideas que se quieran difundir o dar a conocer a determinados grupos. Es decir la comunicación se sirve de algunas formas de expresión, que a su vez generan el flujo de información y de los efectos que produzca la comunicación en su accionar dependen, en gran medida, las acciones o interacciones que se generen en los conglomerados sociales.

Así *“después de los medios naturales de comunicación, la forma más tradicional de los medios de comunicación reconocidos en la historia ha sido la invención de la escritura y de la imprenta.”*⁵⁹ Y con esta creación la escritura adquiere otra característica: es decir se hace masiva y con la imprenta los textos aumentan en número y en calidad y se empiezan a distribuir en espacios y lugares en donde antes no estaban presentes.

Así *“la escritura y la imprenta son tecnologías que ejemplifican cómo ciertos componentes de nuestro medioambiente se han combinado con el conocimiento para prolongar los mensajes”*.⁶⁰ Como tecnologías adquieren un *“carácter funcional, ya que nos ayudan a relacionarnos con el resto de la sociedad, por ejemplo, con instituciones u organismos a través de contratos, leyes, solicitudes, etc.”*,⁶¹ o cualquier documento que contenga escritura en su forma de presentación. Ante eso la escritura se vuelve también un elemento importante dentro de las sociedades.

La escritura como praxis social se consolidó cuando *“la práctica de la impresión se difundió por toda Europa gracias a la diáspora de los impresores alemanes. Hacia 1500, las imprentas se habían establecido en más de 250 lugares de Europa”*.⁶² Se puede manifestar entonces que el

⁵⁹ FERNÁNDEZ, Diego (1997). La comunicación en las relaciones humanas. México, D.f: Trillas. 366 p.

⁶⁰FERNÁNDEZ, Diego (1997). La comunicación en las relaciones humanas. México, D.f: 366 p.

⁶¹ COMUNICACIÓN ESCRITA. [en línea] [citado el 25 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://ec.kalipedia.com/lengua-castellana/tema/caracteristicas-comunicacion-escrita>.

⁶² BRIGGS, Ana, BURKE, Peter (2002). De Gutenberg a Internet. Madrid: Taurus historia. 2 p.

gran impulso dado a la escritura proviene de la imprenta, por cuanto con esta tecnología de comunicación se pueden reproducir textos a gran escala.

Se estableció así también una relación entre comercio e información que empezó por influencia de la escritura. En otras palabras

naturalmente, a los flujos de información les siguieron tradicionalmente los flujos de comercio, pues los mercaderes llevaban las noticias junto con las mercancías por mar y tierra. La imprenta misma se había expandido en Europa por el Rin, desde la Maguncia de Gutenberg a Fráncfort, Estrasburgo y Basilea.⁶³

Pero la comunicación escrita no es tan sencilla de utilizar como parece, para su uso es necesario tener un amplio conocimiento en cuanto a las leyes y reglas que rigen la construcción de textos.

La comunicación escrita precisa una estructura para alcanzar las características de claridad, objetividad y concreción. La escritura representa a la comunicación, lo que el esqueleto para un organismo vivo vertebrado, es decir, existen varios métodos para acondicionar el contenido en función de un propósito determinado, orientación que conduce a la unidad de la comunicación.⁶⁴

A tal punto llega la necesidad de rigurosidad en la comunicación escrita que el hecho de crear textos implica una presencia permanente de la persona que produce el texto. Además la escritura posee características que la hacen única frente a otros tipos de comunicación usados habitualmente. En otras palabras se puede decir que:

la comunicación escrita traspasa los límites del espacio y el tiempo, la interacción no es inmediata o no se produce nunca pues no está presente el receptor, las palabras están solas en el texto pues el que escribe no sabe quiénes van a leer el texto, su estructura sintáctica es compleja y posee mayor riqueza léxica y precisión.⁶⁵

⁶³ BRIGGS, Ana, BURKE, Peter. (2002). De Gutenberg a Internet. Madrid: Taurus historia. 35 p.

⁶⁴ COMUNICACIÓN ESCRITA [en línea] [citado el 6 diciembre de 2011]. Disponible en: www.monografias.com/trabajos-pdf4/comunicacion-escrita/comunicacion-escrita.pdf

⁶⁵ COMUNICACIÓN ESCRITA [en línea] [citado el 13 diciembre de 2011]. Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/comunicacionescrita

Pero yendo un poco más allá de los textos y de sus formas de redactarlos y construirlos correctamente hay un elemento que se constituye en parte fundamental de la comunicación impresa y este componente

comprende el conjunto de elementos integrados por un componente icónico y un componente escrito, gráficos, planos, etc. El elemento icónico puede dar diferentes significados al contenido textual. Modificando, jerarquizando, reforzando su significado literal.⁶⁶

Con la escritura aparecen *“los medios de comunicación impresos siendo estos un medio importante en la distribución de noticias e ideas”*.⁶⁷ Con los impresos no sólo se dan a conocer noticias, sino también ideas referentes a determinados tópicos o temas que interesan a ciertas colectividades, es así que los medios impresos tienen *“contenidos muy amplios que llegan a mucha gente”*,⁶⁸ los impresos ayudan a la masificación de diferentes tipos de información.

De esta forma los impresos se vuelven prácticos y cumplen una función importante en la difusión de informaciones. Los productos impresos *“son medios muy efectivos, desde un punto de vista comunicativo, pues permiten llegar a los diversos segmentos de población por áreas especializadas. Los medios impresos tienen una vida prolongada, lo que otorga mayor durabilidad”*.⁶⁹ Además los textos tienen una vida más duradera por cuanto una vez impresos se convierten en documentos de respaldo o de consulta dependiendo de la utilización que el ser humano, de acuerdo a sus necesidades, quiera o deba darles. Dentro del grupo de los medios impresos se encuentra clasificada la guía turística Pacto, que se constituye en el objetivo final de este trabajo investigativo.

1.5 Guía turística

Antes de iniciar este apartado, sobre la guía turística, es necesario indicar la presencia de poca bibliografía referente al término guía turística, lo que aquí se intentará hacer es una

⁶⁶ ARMENTIA, José y CAMINOS, José (2003). Fundamentos del periodismo impreso. Madrid: Ariel. 16 p.

⁶⁷ COMUNICACIÓN IMPRESA [en línea] [citado el 13 diciembre de 2011]. Disponible en: <http://fernandoconde18.blogspot.com/2008/01/comunicacion-impresa-como-medio-de.html>

⁶⁸ COMUNICACIÓN IMPRESA [en línea] [citado el 13 diciembre de 2011]. www.wikilearning.com/lacomunicacionimpresa

⁶⁹ HERNÁNDEZ, Caridad (2004). Manual de creatividad publicitaria. Madrid: Síntesis. 206 p.

aproximación a un concepto y se esbozarán algunas características básicas y elementales que posee este producto impreso y se darán pautas referentes a la función que cumple cuando se la decide implementar en determinado espacio geográfico, en este caso particular en la parroquia Pacto.

Se empezará manifestando que las guías turísticas son documentos diseñados con información útil y necesaria para aquellas personas (turistas) que visitan un punto geográfico. Son publicidad y/o propaganda impresa. En las guías hay información referente a temas importantes para un visitante tales como: alojamiento (números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de hospedajes y restaurantes), transporte (se indicarán los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los tiques), lugares turísticos, monumentos, precios de servicios. Suelen ir acompañadas con material gráfico: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos.

Además de esta información, sobre los servicios presentes en un lugar turístico, la *“guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular”*⁷⁰. También en las guías turísticas se ofrecen datos de carácter histórico, comercial, estadístico, geográfico y misceláneo entre otros sobre un pueblo, localidad, ciudad o sitio de visita.

Todos los productos impresos diseñados con el fin de potenciar el turismo en sus diferentes manifestaciones *“están preparados para poder ofrecer toda la información necesaria de una manera amable y fiable para que los turistas o los interesados puedan aprovechar y disfrutar al máximo de aquella visita o de aquel recorrido”*.⁷¹

Es por este motivo, que la

guía turística suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona - museos, teatros, parques de ocio -, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diversos detalles sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo calles y puntos de mayor interés. En ocasiones, también se introducen

⁷⁰ DEFINICIÓN GUÍA TURÍSTICA [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/Guía_turística

⁷¹ TODO SOBRE TURISMO [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.turismo.de-mas.net/index.php

itinerarios recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región.⁷²

Las guías turísticas de forma general fueron diseñadas e implementadas para ser usadas en la realización de un viaje real, por algún (os) territorio (s) determinado (s) y escogido (s) por el visitante, por lo que muy a menudo las guías turísticas tienen tamaños medianos o pequeños que facilitan su manejo. Además en ciertos casos a más de indicar detalles y características de un solo lugar las guías turísticas proporcionan al viajero datos básicos sobre otros destinos, a fin de que la actividad turística no se detenga y se siga desarrollando.

⁷² DEFINICIÓN GUÍA TURÍSTICA [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/Guía_turística

CAPÍTULO II

EL TURISMO

2.1. Conceptos y definiciones de turismo

El turismo es ante todo una actividad humana, que en el lugar que se produce determina, condiciona, influye y hasta modifica la forma de ser y actuar de los individuos que se relacionan con esta acción. Es por este motivo que las actividades turísticas involucran muchos aspectos y dimensiones humanas en su desarrollo y puesta en práctica en determinados lugares y espacios.

La palabra turismo, haciendo referencia a la etimología se deriva del latín ‘tornus’ que quiere decir vuelta o movimiento; pero también se pueden tomar las descripciones: inglesa ‘tourism’ y la francesa ‘tour’. Tour significa “gira” lo que también quiere decir vuelta. La idea es que cuando uno se va de paseo (o hace turismo), regresa a donde estaba originalmente. Entonces de acuerdo a estas referencias; turismo es hacer viajes, trasladarse a un lugar, pero con el fin de regresar, de retornar, de ir y volver. Es decir el turismo genera una visita, que dura cierto tiempo pero siempre las personas que realizan un traslado turístico regresan a sus lugares de residencia permanente. Así podemos expresar que turismo es

el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.⁷³

Las definiciones de turismo son muy variadas, debido a que el término mismo involucra una serie de acepciones que se relacionan entre sí y que dan origen a esta palabra. Según de la Torre Padilla el turismo es *“un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y*

⁷³ DICCIONARIO TURÍSTICO PROFESIONAL [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.boletin-turistico.com

temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se trasladan de su lugar de origen a otro en el que no ejercen actividad lucrativa ni remunerada"⁷⁴ y así se generan varias relaciones que tienen importancia económica, social y cultural.

Así turismo y sociedad se relacionan y este vínculo genera que el turismo pueda ser considerado como un fenómeno social y con esta caracterización lo que se busca es

resaltar que sociedad y turismo se implican y condicionan recíprocamente, hasta tal punto que no se puede afirmar rotundamente si son las circunstancias cambiantes de la sociedad las que transforman al turismo, o si son los flujos turísticos los que cambian las circunstancias sociales. Parece plausible pensar que ambas circunstancias son ciertas y que el turismo transforma la sociedad, y que esta, transformada, condiciona al propio turismo.⁷⁵

En base a lo expresado anteriormente se puede indicar que el turismo sí modifica a la sociedad por cuanto genera, en su accionar, una multiplicidad de relaciones, que a más de involucrar las relaciones entre personas también tienen que ver con aspectos sociales y económicos y es precisamente esta característica la que confiere el carácter de fenómeno a la actividad turística. Así el turismo es

un fenómeno social que se manifiesta en dos dimensiones (Camacaro, 2008), una de ellas se estructura con los aspectos materiales del producto turístico (paisajes, infraestructura, planta receptiva, instalaciones, servicios complementarios, y la performance técnica ejecutada por los prestadores) y la otra relacionada con los aspectos no tangibles, esto es, lo inmaterial psicológico (amabilidad, disposición al servicio, solidaridad, discreción, velocidad de respuesta, respeto al medioambiente y a la pluralidad cultural preservando la propia, en lo cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales) constituido por un conjunto de factores que en realidad son actitudes cívicas positivas.⁷⁶

⁷⁴ ECOTURISMO [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.shtml

⁷⁵ SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php

⁷⁶ TURISMO DEFINICIÓN [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos89/mejorar-turismo-nueva-vision/mejorar-turismo-nueva-vision.shtml>

Así se puede anotar que en el desarrollo del turismo en un espacio geográfico determinado intervienen varios factores y dependiendo de cómo se ejecute la actividad turística esta tendrá determinadas características que la diferencian de otras acciones humanas. Y en el establecimiento de estas relaciones intervienen aspectos sociales, culturales, económicos entre otros.

El turismo es un producto final diferente a los recursos o a las actividades que lo conforman. En cualquiera de las mismas, los recursos intervinientes –naturales, reciclados o creados– pueden servir a finalidades diversas. De la selección y ordenamiento que se haga de los mismos, así como del uso que se les dé, dependerá la característica final del turismo en tanto recurso nuevo, un medio específico y diferenciado, resuelto y diseñado para alcanzar ciertos objetivos. Insistimos en esto de 'medio', porque a fin de cuentas, la oferta turística que aparece con el medio –aunque sea simplemente una mercancía en el juego de la oferta y la demanda- tiene una dimensión eminentemente cultural y comunicacional y se propone incidir en el imaginario individual o colectivo del turista, como lo harían muchos otros bienes o productos de la cultura y de los medios (Getino 2002: 50).⁷⁷

Por otra parte, el turismo también nace como una necesidad del ser humano por alcanzar aspiraciones suyas dentro de las cuales están la práctica del ocio y del turismo “*cuyas principales motivaciones son: deseo de evasión, necesidad de evasión, espíritu de aventura, adquisición de status, necesidad de tranquilidad, deseo o necesidad cultural, deseo o necesidad de compra (Andrade 1998:89-90).*⁷⁸ Y no necesariamente estas actividades se desarrollan porque las personas quieran evadir la realidad en la que viven, sino porque se hacen necesarios espacios de distracción y de diversión, que permitan a los individuos salir de su cotidianidad. Esto se produce debido a que el turismo encierra dos dimensiones: la subjetiva y la objetiva.

La subjetividad determinada por los motivos de los viajes que obedecen a razones que van desde el descanso, la obtención de conocimiento, la búsqueda de la verdad,

⁷⁷ SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php

⁷⁸ ANTROPOLOGÍA Y COMUNICACIÓN [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v14n4/v14n4a01.pdf>

cuestiones, deportivas religiosas o de salud, las cuales encierran una connotación cultural de donde se desprende el carácter social del fenómeno.⁷⁹

Según otro autor, Stephen Smith *el “turismo es el conjunto de emprendimientos que proveen bienes y servicios para facilitar negocios, placer y actividades recreativas a las personas fuera de su lugar de residencia habitual.*⁸⁰ Así el turismo es una acción que sale de la cotidianidad y en algunos casos del tedio que producen las actividades diarias. Por otro lado para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo hace referencia a *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.*⁸¹

Pero el turismo no sólo es visitar un lugar y disfrutar de ese sitio. Por su parte, Hirenaux (2008) indica que, traspasando las observaciones geográficas y económicas, *“el acto turístico es un acto individual, ejecutado en un contexto social, un acto societario, y como tal responde, primero que nada, a toda una serie de procesos -psicosociales- que se derivan del funcionamiento mismo de la sociedad que visita el turista.*⁸²

A pesar de que hay distintas posturas concernientes a lo que se define como turismo *“desde una perspectiva científica, este puede entenderse desde dos planos: a) Como una actividad humana que se refleja en la ausencia pasajera del domicilio habitual por causa psico-físicas, y, b) El equipamiento técnico-económico para facilitar dicha actividad, (Krapf, 1953).*⁸³ Como ya se manifestó con antelación las posturas en cuanto al turismo son muy variadas, tal es el caso que hasta pensadores de la Iglesia Católica contribuyen a la conceptualización del término turismo. Así se pueden indicar los aportes del papa Juan XXIII, quien expresó que el turismo es el

⁷⁹ TURISMO COMO FENÓMENO [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2010/uca/EI%20turismo%20como%20fenomeno%20social%20y%20economico.htm>

⁸⁰ SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php

⁸¹ SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php

⁸² TURISMO DEFINICIÓN [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos89/mejorar-turismo-nueva-vision/mejorar-turismo-nueva-vision.shtml>

⁸³ TURISMO COMO FENÓMENO [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2010/uca/EI%20turismo%20como%20fenomeno%20social%20y%20economico.htm>

“acontecimiento social del siglo”.⁸⁴ Y también el criterio de Pablo VI, para este pensador el turismo *“es un fenómeno social y económico complejo, en expansión de alcance universal”*.⁸⁵

A manera de un breve intento de conceptualización y tomando en consideración todas las puntualizaciones teóricas anteriores se puede expresar que turismo es *“el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”*.⁸⁶

2.1.1 El turismo como concepto económico

Se hace necesaria una puntualización del turismo como concepto económico debido a que de forma imprescindible el turismo y el dinero están ligados fuertemente. Y en torno al vínculo turismo-dinero se generan una multiplicidad de relaciones. Se pretende en este apartado lograr una aproximación a la definición de esta relación y cómo estos dos elementos se afectan recíprocamente. En primer lugar se puede expresar que

el turismo como concepto económico es un acto que supone desplazamiento, que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo es conseguir la satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva generada mediante una inversión previa. El economista argentino Eduardo Pantano (1999) lo define así: el turismo es una actividad económica que como tal, produce ingresos, genera puestos de trabajo y funciona en base a empresas dedicadas a la producción y comercialización de servicios turísticos.⁸⁷

Así el turismo se convierte en *“una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas –agricultura, construcción, fabricación- y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas, y en esta concurrencia la economía tiene un papel muy importante”*.⁸⁸ La economía es una de las partes fundamentales y necesarias en las sociedades, por cuanto en torno al dinero gira la mayoría de

⁸⁴ EL TURISMO COMO FENÓMENO SOCIAL [en línea] [citado 15 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.migracionesfccam.org.ar/a14a.pdf>

⁸⁵ Ídem

⁸⁶ REGLAMENTO, LEY DE TURISMO, MINISTERIO DE TURISMO [en línea] [citado 15 de octubre de 2011]. Disponible en: www.vivecuador.com

⁸⁷ DICCIONARIO TURÍSTICO PROFESIONAL [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.boletin-turistico.com

⁸⁸ TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO [en línea] [citado 15 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/turicomo/turicomo.shtml>

acciones de los seres humanos. Se incluye aquí el turismo, que es también una actividad económica que genera recursos económicos en su realización.

Pero el turismo no se trata sólo de relaciones o de influencias, en determinado punto se convierte en un servicio que se oferta y por el cual se cobran determinados rubros. El turismo se presenta también como la ejecución técnica para convertirse en una *"prestación de un servicio turístico en un servicio turístico con calidad deseable"*,⁸⁹ y así por ser un servicio (de calidad) involucra una influencia económica.

A más de ser un servicio, por el que se cobran cantidades de dinero, a veces muy elevadas, es también una acción que genera movimiento económico dentro de determinados segmentos del mercado. En la mayoría de países del mundo, incluido el Ecuador, de forma general se conoce que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes en la generación de recursos económicos. *"El turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales y su conservación como medioambiente limpio y puro"*.⁹⁰

2.1.2 Turismo y comunicación

Se hace ineludible puntualizar que al igual que el turismo se relaciona con muchos aspectos, también lo hace con la comunicación de formas distintas. Y este vínculo entre comunicación y turismo configura a su vez, una serie de relaciones adyacentes. En tal virtud estos dos aspectos se vinculan y se influyen, entre sí, directa e indirectamente.

El turismo como fenómeno social supone una fusión de un campo de elementos físicos o concretos (a saber: infraestructuras, alojamientos, paisajes y clima de los destinos, arquitectura y manifestaciones culturales) con otro campo de relaciones o producciones simbólicas (a saber: percepciones, imágenes de los destinos, valoraciones sociales,

⁸⁹ TURISMO DEFINICIÓN [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos89/mejorar-turismo-nueva-vision/mejorar-turismo-nueva-vision.shtml>

⁹⁰ TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO [en línea] [citado 15 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/turicomo/turicomo.shtml>

apreciaciones socioculturales, sueños, recompensas, materialización de satisfacciones). Todos estos procesos, conscientes o inconscientes en muchos casos, son consecuencia de la comunicación turística.⁹¹

Por estos motivos el turismo es un aspecto interdisciplinario *“abordado desde diferentes ramas: la geografía, la historia, la sociología, la antropología y, por supuesto, la comunicación, que hasta hace pocos años era entendida sólo como promoción”*.⁹² Pero también el vínculo comunicación y turismo conlleva elementos de marketing o de consumo porque *“la comunicación en turismo es imprescindible para dar a conocer cualquier producto o destino turístico y es el medio por el cual una entidad puede informar, persuadir y recordar a los consumidores, directa o indirectamente los productos y la marca turística que vende”*.⁹³

Por las múltiples relaciones que se entretienen entre el acto comunicativo y el turístico la comunicación trasciende los límites de un simple flujo informativo, llega también a incluir en su accionar todos los aspectos sociales que rodean a ciertos individuos reunidos en sociedad. Razón por la cual este vínculo se

manifiesta en términos de relaciones entre los actores insertos en una determinada práctica social. Ya no se entiende el proceso como la mera transmisión de mensajes de un punto hacia otro generándose la misma significación que se busca desde la emisión; ahora la comunicación se comprende como la generadora de verdaderos espacios de interacción entre sujetos sociales. Sin comunicación, la interacción entre los sujetos sociales sería imposible y sin esta interacción, los procesos sociales serían sólo ilusiones.⁹⁴

Tomando en cuenta un enfoque utilitarista se puede expresar que por medio de la comunicación se *“logra influir en los turistas para que visiten los diferentes atractivos turísticos informándoles o proporcionarles información sobre los destinos y así se interesen en visitar y conocer el lugar”*.⁹⁵ Así la comunicación se convierte en una herramienta para conseguir más visitas a determinados lugares turísticos. Poniendo como ejemplo este trabajo de investigación

⁹¹ SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php

⁹² Ídem

⁹³ COMUNICACIÓN TURÍSTICA [en línea] [citado 11 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.grupcervero.com/es/grup-cervero-comunicacion-turistica.html>

⁹⁴ SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php

⁹⁵ TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO [en línea] [citado 15 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/turicomo/turicomo.shtml>

aquí también se utilizará la comunicación (escrita y gráfica en este caso) para llamar la atención de los visitantes.

Es por todos estos factores que el turismo se convierte en una industria económica que genera, en su devenir, bienes y servicios, que se ofertan de formas distintas con el fin de conseguir réditos económicos, pero siempre estas actividades están mediadas por la influencia de la comunicación.

En una industria como la turística, donde las relaciones son la base de su funcionamiento, parece fundamental conocer cómo se organiza la comunicación interpersonal. Y esto no sólo por las relaciones comunicacionales que se establecen entre cliente y empleado, sino también por las que se establecen entre los propios clientes.⁹⁶

En esta relación íntima entre comunicación y turismo aparece un elemento que al igual se conecta, de forma directa o indirecta, con estos términos y es la cultura, se hacen manifiestos así varios aspectos como: símbolos, señales, medios masivos, signos, lenguajes entre otros elementos. Y así el destino turístico pasa a ser un

espacio culturalmente construido, es decir, un producto de prácticas a la vez sociales y simbólicas realizadas tanto por visitantes como residentes y mediadas por representaciones del imaginario moderno entre las que se encuentran aquellas que constituyen la matriz de los géneros de ficción transmitidos por los medios masivos de comunicación. Mediante el énfasis de la dimensión simbólica, o sea del papel constitutivo del lenguaje y de los signos se llega a la crítica de los conceptos sustantivos de turista y turismo al igual que a los presupuestos utilitarios subyacentes en los atractivos naturales y culturales.⁹⁷

2.1.3 Fases del turismo

Es necesario también apuntar que el turismo a lo largo del desarrollo de su historia tiene etapas, las cuales se pueden resumir en tres principales que son:

⁹⁶ SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php

⁹⁷Idem

- 1.- El turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la Escuela Alemana, durante la primera mitad del siglo XX
- 2.- Después de la Segunda Guerra Mundial surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial
- 3.- El turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en la década de los 70, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

Por otro lado también se puede expresar que en la actualidad el turismo es uno de los principales motores del crecimiento y desarrollo que se produce en América Latina.

El turismo se ha convertido en la primera actividad económica a nivel mundial y representa, sobre todo para los países del sur, una fuente de crecimiento económico e importante generadora de divisas, inversión y empleo. En la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (2002), se establece que para el 83% de los países en desarrollo, el turismo constituye uno de sus tres principales recursos y asimismo, es el más importante para el 34%.⁹⁸

El turismo involucra dimensiones económicas, sociales, culturales y educativas, favoreciendo los intercambios, entre individuos, a distintos niveles y contribuyendo al desarrollo económico, social, cultural y humano de los pueblos; así también lo señala Anne Boucher, quien dice que, *“el turismo es positivo en la medida en que está concebido y administrado correctamente para servir al desarrollo humano y al medioambiente”*.⁹⁹

El turismo si se maneja adecuadamente es fuerza positiva para la conservación de la naturaleza y la cultura. Ya que, busca aprovechar el patrimonio de cada lugar para promover su conservación generando fondos y educando a los visitantes.

⁹⁸ BOUCHER, ANNE. LAS PERSPECTIVAS DEL TURISMO CULTURAL RESPECTO A LOS OBJETIVOS DEL MILENIO PARA EL DESARROLLO. [en línea] [citado 11 de octubre de 2011]. Disponible en: www.oei.es

⁹⁹ Ídem

2.2 Clases de turismo

El Diccionario Turístico Profesional contempla los siguientes tipos de turismo:

| | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
| <i>*turismo activo</i> | <i>*turismo emisor</i> | <i>*turismo para efectos de promoción</i> |
| <i>*turismo alternativo</i> | <i>*turismo escénico</i> | <i>*turismo para invidentes</i> |
| <i>*turismo cervicero</i> | <i>*turismo esotérico</i> | <i>*turismo receptivo</i> |
| <i>*turismo cinegético</i> | <i>*turismo estético</i> | <i>*turismo receptor</i> |
| <i>*turismo creativo</i> | <i>*turismo estudiantil</i> | <i>*turismo religioso</i> |
| <i>*turismo cultural</i> | <i>*turismo filantrópico</i> | <i>*turismo residencial</i> |
| <i>*turismo de aventura</i> | <i>*turismo frontenzo</i> | <i>*turismo rural</i> |
| <i>*turismo de balneario</i> | <i>*turismo gastronómico</i> | <i>*turismo social</i> |
| <i>*turismo de contacto social</i> | <i>*turismo genealógico</i> | <i>*turismo solidario</i> |
| <i>*turismo de interés especial</i> | <i>*turismo industrial</i> | <i>*turismo sostenible</i> |
| <i>*turismo de la tercera edad</i> | <i>*turismo insular</i> | <i>*turismo sustentable</i> |
| <i>*turismo de mar</i> | <i>*turismo interior</i> | <i>*turismo técnico</i> |
| <i>*turismo de patrimonio</i> | <i>*turismo internacional</i> | <i>*turismo urbano</i> |
| <i>*turismo de reposo</i> | <i>*turismo interno</i> | <i>*turismo vinícola</i> |
| <i>*turismo de ruinas</i> | <i>*turismo itinerante</i> | |
| <i>turismo rural</i> | <i>*turismo lingüístico</i> | |
| <i>*turismo de salud</i> | <i>*turismo literario</i> | |
| <i>*turismo de sol y playa</i> | <i>*turismo médico</i> | |
| <i>*turismo educativo</i> | <i>*turismo nacional</i> | |
| | <i>*turismo necrófilo</i> | |
| | <i>*turismo ornitológico</i> | |

(Cuadro tomado del Diccionario Turístico Profesional)¹⁰⁰

A pesar de esta extensa clasificación de los tipos de turismo, los organismos internacionales, rectores en este tema, reconocen básicamente los tipos de turismo que se detallan a continuación:

Turismo Sustentable.- Es el aprovechamiento racional de los recursos turísticos para beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Turismo Rural.- Es el viaje que se realiza hacia comunidades rurales para compartir las actividades diarias de la población local.

Turismo Científico.- Es el desplazamiento que realizan investigadores y científicos, entre otros profesionales para realizar indagaciones en campos específicos de la ciencia.

Turismo de Deportes.- Es un viaje a sitios en los cuales podemos practicar diferentes actividades deportivas, ya sea con la participación directa o indirecta en eventos organizados de competitividad.

¹⁰⁰ DICCIONARIO TURÍSTICO PROFESIONAL [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.boletin-turistico.com

Turismo Cultural.- Consiste en el desplazamiento hacia sitios culturales -monumentos, museos, iglesias, conventos, ruinas, restos arqueológicos- con la finalidad de conocer, difundir y rescatar los valores culturales.

Turismo de Aventura.- Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. El propósito del viaje es experimentar y tomar parte de actividades más que visitar lugares o sitios turísticos.

Turismo de Salud.- Es practicado por las personas con fines terapéuticos, curativos, medicinales, con el objetivo de mantener una buena salud física y mental.

Ecoturismo.- Es el desplazamiento de personas hacia áreas naturales, con la finalidad de conocer, difundir y conservar el medioambiente, así como difundir y rescatar los valores culturales de las poblaciones locales.

Agroturismo.- Se realiza para conocer y practicar las actividades agropecuarias.

2.2.1 Turismo rural

Es necesario tratar de definir lo que es turismo rural porque el objeto del presente trabajo de investigación es precisamente un sitio rural, localizado fuera del perímetro urbano de Quito (parroquia Pacto). *“Se conoce como turismo rural a la actividad turística que tiene lugar en un espacio rural, ya sea en localidades pequeñas o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su casco urbano”*.¹⁰¹

“El agroturismo, el turismo de estancias, el ecoturismo y el etnoturismo son algunas de las modalidades que, de acuerdo a sus características, pueden incluirse dentro del turismo

¹⁰¹ CONCEPTO DE TURISMO RURAL [en línea] [citado 11 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://definicion.de/turismo-rural/>

rural”,¹⁰² pero además de estas clases de turismo rural pueden existir muchas más que variarán de acuerdo al espacio geográfico en el que se realicen.

Es habitual que el turismo rural acerque a los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas. *“Mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística”*¹⁰³. Como ya se indicó en páginas anteriores, el turismo rural permite básicamente, compartir con las comunidades en su medio.

Según la OMT, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto turístico. La característica diferenciadora de productos de turismo rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, cuanto sea posible, permitir su participación en actividades, costumbres y estilo de vida de la población¹⁰⁴.

Así pues, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. Se brinda a los visitantes un contacto personalizado, con la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

De esta forma se entiende que el montañismo, la cabalgata en caballo, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado a la salud y el turismo cultural son sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran dentro del concepto de turismo rural.

También hay que puntualizar que el turismo rural, por el hecho de estar localizado lejos de los centros urbanos, no debe conllevar un deterioro del ecosistema o de la diversidad presentes en esos espacios. Y ante todo hay que evitar que el turismo sea la actividad que fomente el deterioro o desaparición de los recursos naturales de este sitio turístico.

El turismo rural no debe suponer una sobreexplotación del entorno natural. Si bien, este tipo de turismo genera impactos positivos, como la estabilización de las poblaciones rurales, la recuperación de productos artesanales y agrarios, el mantenimiento de los

¹⁰² CONCEPTO DE TURISMO RURAL [en línea] [citado 11 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://definicion.de/turismo-rural/>

¹⁰³ Ídem

¹⁰⁴ DICCIONARIO TURÍSTICO PROFESIONAL [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.boletin-turistico.com

valores histórico-artísticos y la conservación de la naturaleza, también tiene una serie de consecuencias negativas que deben evitarse, como la urbanización de suelos rústicos, el incremento del riesgo de incendios, el abandono de basuras y las molestias a la fauna.¹⁰⁵

2.2.2 Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad

El turismo rural permite mantener, proteger e incluso potenciar el patrimonio y los bienes culturales y también ayuda a frenar la despoblación rural. Es una solución para el empleo, el desarrollo local y el ambiente; pero esto depende de las personas, de su comprensión, participación y de su visión para contribuir a una estrategia para el desarrollo colectivo-local.

El desarrollo del turismo rural puede ayudar a mantener y mejorar la condición de los servicios e infraestructuras actuales (por ejemplo los negocios o unidades económicas), contribuyendo de este modo a mejorar la calidad de vida general de la población local.

El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El desarrollo sostenible del turismo se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos existentes de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas. Respetando, ante todo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. *“El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)”*.¹⁰⁶

2.2.3 Ecoturismo

El turismo ecológico o ecoturismo privilegia la preservación y la apreciación del medio natural que acoge a los viajantes. El ecoturismo es una nueva variante de turismo ecológico que permite adoptar estilos de vida diferentes, siempre y cuando se respeten las limitaciones de la naturaleza y se conserven las mismas.

¹⁰⁵ DEFINICIÓN DE TURISMO RURAL [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://www.rurismo.com/mapaweb/declaracionturismorural.asp>

¹⁰⁶ MINISTERIO de Turismo del Ecuador, PlandeTur 2020. 46 p.

Ecoturismo. Definiciones¹⁰⁷

1. El Instituto Interamericano de Turismo (1983) lo define como: La utilización del turismo como medio para obtener fondos necesarios para la conservación de la naturaleza, la protección de recursos naturales especiales y la defensa del medioambiente por medio del uso sostenible, ecológicamente compatible y no destructivo de hábitat y sitios naturales.

2. Se define como la ejecución de un viaje al ambiente natural que relativamente no está disturbado y sin contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar la belleza paisajística, junto con sus componentes de flora y fauna silvestres, al igual que de las manifestaciones culturales pasadas y/o presentes que se encuentran en las áreas que sean visitadas.

3. Se le define también como un modelo de desarrollo dentro del cual los ambientes naturales son planificados como parte integral de la atracción turística de una región de un país o de todo ese país y se relacionan abiertamente con los recursos biológicos y los sectores económicos y sociales.

4. Al ecoturismo se lo considera generalmente como sinónimo de turismo ambiental, responsable, alternativo y verde. Se caracteriza por los viajes individuales hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no contaminadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, la flora y la fauna al igual que las manifestaciones culturales (pasadas y presentes) características de esas áreas.

5. La World Wildlife Foundation lo define como: Un tipo de turismo orientado a proteger áreas naturales, como una fórmula de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural.

6. La Ecotourism Society de Estados Unidos, lo define como: Un turismo responsable que se preocupa por conservar el ambiente y sostener el bienestar de la gente local. El ecoturismo sólo es efectivo cuando genera suficientes ingresos y puestos de trabajo para los habitantes locales como para desincentivar la destrucción del ecosistema.

¹⁰⁷ Conceptos tomados del Diccionario Profesional de Turismo. Según el profesor Franco Ferrari de la Universidad de la Florida, el término ecoturismo se debe al Dr. Nicolás Hetzner y apareció en la revista Ecosphere en el año de 1965, como Turismo Verde o Turismo de Naturaleza

7. Es el conjunto de actividades turísticas que se pueden desarrollar en un área natural limitada, siempre y cuando no se produzcan alteraciones en el ecosistema y se generen ingresos económicos para la sustentabilidad del mismo.

8. El Diccionario de la Lengua Española (2001), lo define así: Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medioambiente.

9. Es el “disfrute y conocimiento respetuoso físico-cultural y espiritual de las bellezas naturales, de modo que no solamente no se les haga el más mínimo daño o deterioro, sino que se contribuya a su mantenimiento y preservación.

En realidad definir ecoturismo es complejo porque ambiciosamente se intenta describir una actividad, establecer una filosofía y esbozar un modelo de desarrollo. Sin embargo haciendo una especie de pequeño resumen en torno al concepto de ecoturismo se puede expresar que es:

el viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos.¹⁰⁸

El concepto de ecoturismo se aplica integralmente al concepto de turismo rural, puesto que, en el ecoturismo las motivaciones principales de los turistas son la observación y la apreciación de la naturaleza en todo su esplendor, así como el disfrute de las culturas tradicionales, que contribuyen a la conservación del patrimonio cultural y natural. Sin duda las personas que optan por este tipo de turismo, especializado, aportan al adelanto de las localidades, al desarrollo económico del país; no es un turismo de masas, es un turismo orientado a favorecer y mantener los recursos naturales.

¹⁰⁸ HONEY, Martha. (1999). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise*. Washington: D.C.: Island Press. 6 p.

2.3 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son bienes tangibles y/o intangibles que posee una localidad y que se constituyen en la principal atracción para el turista.

Los atractivos turísticos son esos sitios que tienen la preferencia de los visitantes y por lo tanto reciben un flujo mayor de movimiento turístico y económico.

Los atractivos turísticos se clasifican en:¹⁰⁹

Sitios naturales: Montañas, planicies, costas, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de flora y fauna

Museos y manifestaciones culturales históricas: Museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos

Folclore: Manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.

2.3.1 Ecuador: un país turístico

Ecuador se encuentra al noroeste de América del Sur y la línea equinoccial lo divide en dos hemisferios. Al norte limita con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. La presencia de la cordillera de los Andes, de las corrientes marítimas y de la Amazonía, genera significativas variaciones en su clima.

Cuenta con cuatro regiones geográficas: Costa (cinco provincias), Sierra (diez provincias), Oriente o Amazónica (seis provincias) e Insular (una provincia). Se divide administrativamente en 24 provincias, 23 son continentales y una está formada por las Islas Galápagos, llamadas también Archipiélago de Colón. La extensión del país es de 256.370 kilómetros cuadrados. Su población sobrepasa los 14 millones de habitantes.

¹⁰⁹ ATRACTIVOS TURÍSTICOS. [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.wikipedia.org

Tiene una extensa riqueza natural; la variedad de sus cuatro regiones ha dado lugar a la presencia algunas especies de flora y fauna. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. *“Hay cerca de 1.640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras”*.¹¹⁰ Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta.

Ecuador tiene una amplia diversidad étnica, así lo señala el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (Codenpe) entidad que subraya, que en el país conviven 13 nacionalidades y 14 pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos.

Según datos del Ministerio de Turismo, el turismo se encuentra como el cuarto rubro del país y el petróleo genera el principal ingreso de divisas. Las remesas de lo migrantes, el camarón, el cacao, y el banano son también de suma importancia para la economía ecuatoriana.

El país también cuenta con un proyecto de turismo que es el Plandetur 2020 que es:

una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.¹¹¹

Estas políticas buscan según el Ministerio de Turismo del Ecuador:

Generar oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, comunidades y territorios dedicados al turismo bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.

Garantizar la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.¹¹²

Con esta breve descripción podemos notar que Ecuador es un país estratégico para el desarrollo del turismo, que cuenta con políticas gubernamentales orientadas a desarrollar un turismo

¹¹⁰ ECUADOR. [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: es.wikipedia.org

¹¹¹ MINISTERIO de Turismo del Ecuador. (2008). PlandeTur 2020. Quito. 20 p.

¹¹² MINISTERIO de Turismo del Ecuador (2008). PlandeTur 2020. Quito. 25 p.

sostenible, especializado y de calidad. Ecuador busca preservar los sitios naturales, fortalecer las identidades locales y el desarrollo económico en general del país.

2.3.2 El crecimiento del turismo en el Ecuador

Según informaciones actuales sobre el ingreso de turistas al país se puede expresar que *“el turismo ecuatoriano arrancó el año 2011, con cifras positivas al registrar en enero un incremento de visitantes del 9,83 por ciento, con relación a enero del año anterior”*.¹¹³ Según datos proporcionados por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo (MINTUR), en enero de 2011 *“llegaron al país un total de 105.541 visitantes, mientras que en igual período, en 2009 la cifra se ubicó en 96.062 mil extranjeros”*.¹¹⁴ Poniendo estos resultados en porcentaje se puede decir que *“las estadísticas señalan que el 60% de los arribos extranjeros se realizaron por los aeropuertos internacionales de Quito y Guayaquil; mientras que el 40% lo hizo por las fronteras norte y sur del país”*.¹¹⁵

Este incremento de visitantes que arribaron al país en el primer mes del año 2011, se evidencia más claramente, en el aumento de turistas en el primer trimestre de 2011, ya que en este lapso de tiempo *“llegaron 279. 451 visitantes al Ecuador, es decir un 4% más que en 2010 cuando se registró un ingreso de 268.485 turistas, según cifras oficiales del Ministerio de Turismo”*.¹¹⁶

Colocando esta situación, sobre el crecimiento turístico, en cifras se puede manifestar también que:

más de 1'128.000 de turistas llegaron a Ecuador en el 2011 de acuerdo con las estimaciones de la Dirección de Inteligencia de Mercados del Ministerio de Turismo, lo que representa un 8% más que el 2010 que recibió a 1'044.000 visitantes y una generación de divisas por alrededor de los 789 millones de dólares. Al 30 de noviembre

¹¹³INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR [en línea] [citado 11 de enero de 2012]. Disponible en:http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2868:turismo-receptivo-en-ecuador-inicia-el-ano-con-un-crecimiento-del-983&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151

¹¹⁴INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR [en línea] [citado 11 de enero de 2012]. Disponible en:http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2868:turismo-receptivo-en-ecuador-inicia-el-ano-con-un-crecimiento-del-983&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151

¹¹⁵CRECIMIENTO TURÍSTICO [en línea] [citado 11 de enero de 2012]. Disponible en:http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4266:ecuador-cierra-el-2011-con-la-llegada-de-mas-de-un-millon-128-mil-turistas-extranjeros-&catid=292:noticias-2011&Itemid=154

¹¹⁶ NOTICIAS SOBRE TURISMO [en línea] [citado 11 de enero de 2012]. Disponible en:<http://andes.info.ec/actualidad/ministro-ehlers-califica-de-fenomenal-crecimiento-de-turismo-en-ecuador-61021.html>

llegaron al país un millón 027 mil 686 extranjeros, lo que representa un crecimiento del 13,92% con respecto a noviembre de 2010; así lo demuestran las cifras proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo.¹¹⁷

El incremento de turistas va de la mano con el ingreso de divisas es así que:

por concepto de turismo, en el período enero – septiembre del año 2010 el país contabilizó en su Balanza de Pagos (Viajes + transporte aéreo de pasajeros) 583,7 millones de dólares, de los cuales 579,9 millones de dólares corresponden al gasto en compras directas realizadas por los no residentes en el país y 3,8 millones de dólares al gasto en transporte aéreo de pasajeros.¹¹⁸

¹¹⁷CRECIMIENTO TURÍSTICO [en línea] [citado 11 de enero de 2012]. Disponible en: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4266:ecuador-cierra-el-2011-con-la-llegada-de-mas-de-un-millon-128-mil-turistas-extranjeros-&catid=292:noticias-2011&Itemid=154

¹¹⁸ INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR [en línea] [citado 11 de enero de 2012]. Disponible en: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2868:turismo-receptivo-en-ecuador-inicia-el-ano-con-un-crecimiento-del-983&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151

CAPÍTULO III

LA PARROQUIA RURAL PACTO EN EL NOROCCIDENTE DE QUITO

Al ser Pacto una de las 33 parroquias rurales del cantón Quito,¹¹⁹ en la provincia de Pichincha, resulta importante citar a continuación algunos datos de ese contexto geográfico-social y cultural para tener más elementos sobre este asentamiento rural del Distrito Metropolitano de Quito.

3.1 Zona Metropolitana Suburbana Noroccidental

La Ordenanza de Zonificación No.002, emitida el 14 de diciembre de 2000, en el Art.2, contempla que el Distrito Metropolitano de Quito está conformado por parroquias metropolitanas centrales y parroquias metropolitanas suburbanas o rurales y, a continuación el Art. 3, literal b.1 de las misma Ordenanza señala que la Zona Metropolitana Suburbana Noroccidental incluye las parroquias de Pacto, Gualea, Nanegalito y Nanegal.¹²⁰

A partir de esta zonificación el noroccidente tiene una superficie total de 842.85 kilómetros cuadrados.

3.1.1 Reseña histórica del noroccidente de la provincia de Pichincha

La zona del noroccidente de Pichincha estuvo habitada por pueblos nativos desde hace más de 2000 años, pero por una erupción del volcán Pichincha desaparecieron. Desde el año 800 d.C.

¹¹⁹ 33 parroquias rurales del cantón Quito: Alangasí, Amaguaña, Calderón Conocoto, Cumbayá, Calacalí, Chavezpamba, Checa, Gualea, Guayllabamba, Guangopolo, La Merced, Llano Chico, Lloa, Nono, Nanegal, Nanegalito, Nayón, Pomasqui, Píntag, Puembo, Pacto, Perucho, Puéllaro, El Quinche, San Antonio de Pichincha, San José de Minas, Tumbaco, Tababela, Yaruquí y Zámiza. Los cantones de Pichincha son: Cayambe, Quito, Mejía, Pedro Vicente Maldonado, Pedro Moncayo, Puerto Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos.

¹²⁰JARA, Hólger (2001). Tulipe y la Cultura Yumbo. Ecuador: Municipio del DM de Quito. Fonsal. 225 p.

hasta el año 1660 d.C. la zona fue habitada por los pueblos yumbos.¹²¹ Poblaciones que desaparecieron por la erupción del volcán Pichincha en 1660. La ocupación yumbo abarcó una extensión de 900 kilómetros cuadrados, es decir, los territorios de las actuales parroquias del noroccidente de Pichincha pertenecientes al cantón Quito: Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto.

Los sobrevivientes de las erupciones del Pichincha, tuvieron que abandonar su territorio y marcharse al otro lado de los Andes, hacia los bosques amazónicos; aunque se conoce también que las últimas huellas étnicas de los yumbos históricos en Nanegal, desaparecieron en la primera mitad del siglo XX. Las excavaciones arqueológicas demuestran una estratigrafía cultural de tres ocupaciones humanas en tres momentos, cronológicamente distintos y distantes entre ellos: la primera entre los años 2000 y 500 a.C., es decir en la etapa tardía del período Formativo, la segunda, entre los 800 y 1660 d.C. correspondiente a los yumbos, y, la tercera o actual que se inició en la segunda mitad del siglo XIX.¹²²

La actual población del noroccidente de Pichincha no es descendiente de los yumbos. Es una comunidad nueva venida de las provincias serranas del norte, del sur; de la Costa y de Colombia, especialmente del departamento de Nariño. El territorio de los yumbos comprendía una vasta zona definida como el *“País Yumbos”*. *El territorio del país Yumbo iba por el occidente desde las estribaciones del Pichincha hasta Atacames; por el sur llegaba hasta Sigchos; y, por el norte, hasta Lita.*¹²³

Sin embargo, los indios que vivían en las partes planas, es decir, en las llanuras costeras no eran yumbos sino niguas. Los yumbos y niguas se diferenciaban en sus costumbres y lenguas. La lengua y la cultura material de los yumbos¹²⁴, era similar a la del grupo caranqui de la Sierra que ocupaba el territorio comprendido entre el río Guayllabamba en el sur y el río Chota en el norte. Esto, según Ronald Lippi, quien además, en su libro ‘Una Exploración Arqueológica del Pichincha Occidental’ indica que el pueblo yumbo era uno de los más pacíficos y dedicados a la

¹²¹ Se piensa que el término “yumbo” es una deformación de la palabra “yunga” que los incas utilizaron para denominar a las diferentes zonas ubicadas en las estribaciones occidentales andinas. Concretamente el término yumbo se refiere originalmente a varias culturas selvícolas el Pichincha occidental.

¹²² JARA, Hólger (2001). Tulipe y la cultura Yumbo. Ecuador: Municipio del DM de Quito. Fonsal. 251 p.

¹²³ ESPINOSA, Manuel (2005). El pueblo donde nacen las nubes Nanegalito. Quito: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. 31 p.

¹²⁴ Cultura material, se debe entender que, los yumbos y los caranquis compartían una misma cultura material, evidenciada en el tipo y forma de la cerámica y sobre todo en la construcción de tolas trapezoidales o pirámides truncas con rampa. En el país Yumbo, especialmente en la zona de Tulipe y sus alrededores, abunda este tipo de construcciones

agricultura y al intercambio comercial. “*Tenían relaciones de trueque con los pueblos nativos de Quito. Hay hipótesis de que se relacionaban también con los tsáchilas, niguas y ayapas.*”¹²⁵ Es decir los yumbos desarrollaron una economía transcordillerana con una lucrativa posición que

Según evidencias históricas y arqueológicas, se cree que los yumbos tenían una importante infraestructura administrativa, ceremonial y militar, como confirman los restos arqueológicos hallados en Pucará de Palmitopamba de Nanegal, en el Centro Ceremonial de Tulipe, en el pueblo de la Tolas ubicadas en Gualea, los innumerables caminos o culuncos y las más de 1.000 tolas distribuidas en las parroquias de Pacto, Nanegal, Nanegalito, y Gualea. Esta presencia tan importante del pueblo yumbo ha sido considerada en los últimos años como una prueba fehaciente de la existencia de una cultura próspera, con muchos conocimientos de astronomía, manejo de la agricultura, del agua y del arte de la curación.¹²⁶

3.1.2 Pacto: Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito

Pacto fue elevada a Parroquia Rural del cantón Quito en 1936 por medio de un decreto u ordenanza del Municipio de Quito. “*la nueva parroquia se denomina Pacto y la cabecera igualmente tendrá el nombre de Pacto*”.¹²⁷

3.1.3 Referentes históricos y culturales

La historia de la formación del centro poblado de Pacto se inicia antes del año 1900, según se desprende de los primeros registros de ventas de terrenos, esta era una zona montañosa con bosques naturales, sin vías de comunicación, y existían sólo unos caseríos inmersos en las montañas, correspondientes a la jurisdicción de la parroquia Pacto.

La consolidación de la parroquia data de la década de 1900 -1910, época en que comienza la migración de colonos procedentes principalmente de la provincia de Pichincha, declarándose en 1926 como zona de tierras baldías sujetas a concesiones para colonos. A partir de 1930, ya se va a conformar la población de Pacto y su proceso de crecimiento se mantiene constante hasta el año de 1936, fecha en que se independiza de la parroquia de Gualea. En este período se dan nuevas divisiones de tierras en los

¹²⁵ RONALD, Lippi (1998). Una exploración arqueológica del pichincha occidental. Quito: PUCE/ Museo Jacinto Jijón y Caamaño. 54 p.

¹²⁶ ESTUPIÑÁN, Tamara (2003). Tras las huellas de Rumiñahui. Quito: Municipio del Distrito del Distrito de Quito, Fonsal. 18 p.

¹²⁷ DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 11 p.

sectores ya colonizados de Pacto centro, Pactoloma e Ingapi. Pero el crecimiento más significativo ocurrió a partir del año 1945 en el sector de Saguangal, por efecto de la migración de colonos provenientes de las provincias australes del país y del Departamento de Nariño del vecino país Colombia. Durante este período se inició con los cultivos de caña de azúcar.¹²⁸

3.1.4 El nombre de Pacto

En lo concerniente al nombre de Pacto hay algunas versiones que inclusive datan de la época Republicana, como por ejemplo los partidos Liberal y Conservador, tratando de captar el poder tanto político como económico y debido a las personas que intervinieron en esta disputa representando a los partidos antes mencionados decidieron buscar una solución y dijeron “hagamos un pacto de no agresión por causa de un solo hombre”, de este modo se originó el nombre de esta parroquia, si bien esta versión indica cómo se originó el nombre de Pacto, no existe testimonio escrito alguno.¹²⁹

3.1.4 Ubicación

Pacto se encuentra situada a 85 km (a dos horas y media) del centro urbano del Distrito Metropolitano de Quito. La parroquia está ubicada en la microcuenca del río Chirapí, perteneciente a la del río Guayllabamba, que a su vez, pertenece a la cuenca del río Esmeraldas.

A 1200 metros sobre el nivel del mar se encuentra Pacto, una de las 33 parroquias rurales del cantón Quito. Tiene una superficie de 346,34 kilómetros cuadrados.

Límites

Al norte: con la provincia de Imbabura. Y el río Guayllabamba.

Al sur: con el cantón San Miguel de los Bancos. Y con Míndo.

Al este: con la parroquia Gualea. Y el río Peripe, que desemboca en el río Guayllabamba.

Al oeste: con el cantón Pedro Vicente Maldonado. Y el caserío Pachijal, en toda su extensión.

¹²⁸ Ídem. Pág. 12

¹²⁹ RODRÍGUEZ, Virgilio (2003). Quito cerca de todo, la ciudad y las parroquias rurales. Quito. 187 p.

3.1.5 Clima

Pacto está localizada en una área de bosque muy húmedo premontano, y bosque nublado,¹³⁰ la temperatura oscila entre los 17° y 20° C, con una precipitación anual media de 1.800 a 2.200 CC, con clima subtropical, (templado- húmedo). Por lo general hay presencia de garúas y neblina en las comunidades de Mashpi y El Paraíso.

Esta selva denominada técnicamente como “bosque muy húmedo premontado” se extiende entre los 2.000 m.s.n.m y los 300 m.s.n.m. por esta razón, cubre la mayor parte del territorio del cantón Quito y continúa hacia el occidente por los cantones de Santo Domingo de los Tsapachila, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito, de ahí que ocupe el 37 por ciento de la extensión de la provincia de Pichincha. Sin embargo, esta selva pluvial, es parte de una vasta región ecológica forestal la misma que recibe el nombre de Chocó.¹³¹

3.1.6 Viabilidad y transporte

A la parroquia de Pacto, se ingresa por un desvío, ubicado en el margen derecho de la vía de primer orden Calacalí-Los Bancos, a un kilómetro de Nanegalito, en la población de la Armenia; esta vía es lastrada y permanece en condiciones regulares. Al interior la parroquia cuenta con una red vial de interacción, pero aún no está concluida en su totalidad, y el mantenimiento es malo por lo que en las fuertes etapas invernales las comunidades aledañas se quedan incomunicadas.

En lo que a transporte se refiere la parroquia cuenta con el servicio a través de cuatro cooperativas que llegan o pasan por Pacto. Las cooperativas son: Transporte Minas, Transporte Otavalo, Transportes Santo Domingo y Transporte Flor del Valle- Cayambe. El costo del pasaje es de USD 2,50. Trabajan desde las 05:00 hasta las 16:30. El servicio de transporte durante los

¹³⁰ El bosque muy húmedo premontado (bmh-pm) y el bosque nublado, son zonas de vida, estas zonas de vida se caracterizan por ser muy húmedas, con pocos meses secos, y con abundantes especies epifitas, las epifitas son cualquier planta que crece sobre otro vegetal usándolo solamente como soporte, pero que no lo parasita. Estas plantas son llamadas en ocasiones "planta aéreas", ya que no enraízan sobre el suelo. Las epifitas más conocidas incluyen los musgos, líquenes, orquídeas, helechos, aunque se pueden encontrar en todos los grupos principales del reino vegetal. “Bosque muy húmedo premontado” (referencia: wikipedia.org)

¹³¹ El Chocó biogeográfico es una región biogeográfica neotropical, localizada desde la costa del caribe del oeste y la provincia de Darién al este de Panamá, hasta la costa pacífica del oeste de Colombia y el noroeste de Ecuador y el extremo norte del Perú; el Chocó biogeográfico incluye además la región de Urabá, un tramo de litoral caribe en el noroeste de Colombia y noreste de Panamá, y el valle medio del río Magdalena y sus afluentes Cauca-Nechí y San Jorge. (referencia: wikipedia.org/wiki/choco)

fines de semana resulta insuficiente, pero no justifica su incremento por costos operativos, cosa que podría cambiar si Pacto fuera un sitio turístico alternativo – activo.

Para movilizarse comúnmente, en el interior de la parroquia, hay que optar por camionetas, colectivos con carrocerías viejas o las rancheras, que por lo general salen cada tres horas. También los pactenses se transportan en motos.

3.1.7 Aspectos demográficos

Los asentamientos humanos en Pacto provienen de migraciones de distintas regiones del país y de Colombia, razón por la que se la conoce como zona de colonización. En Pacto, según el Censo de Población y Vivienda del INEC, del año 2010, hay 6.500 habitantes y más de la quinta parte de ellos se localiza en la cabecera parroquial y el resto se ubica en las zonas aledañas de la parroquia, con un mayor número de hombres que reside en los sectores aledaños.

Tasa de crecimiento poblacional

Como en casi todas las zonas rurales del Ecuador, aquí también existe un índice muy alto de migración, principalmente de jóvenes y gente de mediana edad. El Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto, revela que:

de todas las comunidades han emigrado al exterior, con énfasis a España e Italia, alrededor de 2.000 habitantes; esto significa el 41% de la población. Este es un dato muy importante porque a pesar de que la migración responde a múltiples factores refleja la despreocupación y la falta de políticas de desarrollo por parte de las entidades que manejan los temas locales.¹³²

3.2 Organización territorial

Pacto es una parroquia legalmente constituida que elige cada cuatro años a sus representantes por medio de votación popular: presidente/a, vicepresidente/a y tres vocales. La cabecera parroquial como se indicó antes, lleva el nombre de la parroquia (Pacto), y cuenta con 29 comunidades, de las cuales 23 tienen centro poblado, y las seis restantes son sectores de fincas.

¹³² DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 16 p.

Comunas: Las poblaciones con centros poblados de la parroquia Pacto son: Buenos Aires, Pacto (Junta Parroquial), El Castillo, El Progreso, El Triunfo, Guayabillas, Ingapi, La Conquista, La Delicia, La Unión, La Victoria, Mashpi, Pactoloma, Paraguas, Paraíso, Pachijal, Piripe, Río Anope, Saguangal, San Francisco, San José, Santa Rosa, Santa Teresita.

Sectores de fincas: También en la parroquia hay algunas fincas entre las que se destacan las siguientes:

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| En Bella Vista | 10 fincas |
| Chontillas, | 10 fincas |
| El Cacao | 10 fincas |
| la Florida, | 26 fincas |
| Toali | 20 fincas |
| San Pablo | 6 fincas |
| La Esperanza | 20 fincas |
| Fuente: <i>Junta Parroquial 2002</i> . Plan desarrollo participativo 2001-2012. Editado por Consejo Provincial de Pichincha. Pág. 15 | |

Organizaciones territoriales

“La comunidades son organizaciones territoriales que disponen de personería jurídica y están dirigidas por sus presidentes, otras no tienen personería jurídica, aun cuando cuentan con una directiva”.¹³³ Las organizaciones poblacionales con personería jurídica son: Ingapi, Paraíso, Buenos Aires, La Delicia, Saguangal, Pactoloma, Pachijal, Mashpi.

| Asentamientos humanos | Personería jurídica | | |
|-----------------------------------------------------|---------------------|---------|---------------------------|
| | Fecha | Acuerdo | Ministerio |
| Ingapi | 17 / 02 / 1.941 | 267 | Ministerio de agricultura |
| Paraíso | 11 / 04 / 1.955 | 610 | Ministerio de agricultura |
| Buenos Aires | 02 / 01 / 1.962 | 2773 | Ministerio de agricultura |
| La Delicia | 06 / 07 / 1.965 | 4379 | Ministerio de agricultura |
| Sahuangal | 13 / 02 / 1.990 | 88 | Ministerio de agricultura |
| Pactoloma | 15 / 05 / 1.962 | 3770 | Ministerio de agricultura |
| Pachijal | 20 / 04 / 1.998 | 145 | Ministerio de agricultura |
| Mashpi | 10 / 11 / 2.001 | 3452 | Ministerio de agricultura |
| Fuente: <i>Junta Parroquial 2002</i> | | | |
| Plan de desarrollo participativo 2002-2012. Pág. 26 | | | |

¹³³ DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 18 p.

Organizaciones funcionales

En la parroquia hay varias organizaciones funcionales, que convocan a muchas personas en diferentes áreas, pero según el Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012 de Pacto, existe escaso o débil nivel de organización de los habitantes, falta de liderazgo, y una débil capacidad de convocatoria en lo que respecta a Pacto Centro; es evidente un trabajo más articulado y una convocatoria total en las comunidades.

Las organizaciones funcionales existentes en la parroquia son: Asociaciones de: Ecoturismo en San Francisco Araque, Productores de Panela en Paraíso, de Cárnicos (Ingapi), de Mineros (San Francisco), de Palmicultores (Pachijal), de Agricultores, Cañicultores y Ganaderos (Pacto), Mujeres en Acción (Pacto), Junta de Aguas (Paraíso, Pacto, Paraguas), Junta Cívica, Asociación de Vendedores (Pacto) y Clubes deportivos en las diferentes comunidades.

Instituciones públicas:

Ministerio de Salud Pública: Subcentro de Salud Saguangal. Seguro Social Campesino: Subcentro de Salud Ingapi y Paraíso. Ministerio de Agricultura, Conefa, SESA: Programa Aftosa, Servicio Ecuatoriano de Sanidad Animal. Ministerio de Educación: Centro Educativo Matriz. Consejo Provincial, Desarrollo Comunitario, Departamento de Apoyo a la Producción: Microempresa de Mantenimiento vial Pacto-Saguangal, Mejoramiento y mantenimiento de los caminos vecinales, Civipro- Bono de la Vivienda, construcción de baterías sanitarias, producción y comercialización de tilapias, ganado porcino y abono orgánico. Municipio de Quito-La Delicia: Descentralización municipal en control de las construcciones, elaboración del plan regulador, diseño y construcción del mejoramiento del sistema de agua potable, construcción del camal en Pacto Centro, diseño y construcción del alcantarillado, desarrollo comunitario , coordinación de obras, programa de reforestación (15.000 plantas de caña guadúa en Pachijal, Santa Teresita, Paraíso, El Triunfo, Ingapi, La Delicia y Toalí), farmacia popular y estudio e implementación de un plan de manejo de desechos sólidos. Sector Privado: Explotación minera, Jardín de Infantes Guayabillas, Proyecto redes amigas, Organización para Comercio de Productos, Transporte de pasajeros, Cooperativa de ahorro y crédito y un colegio a distancia.¹³⁴

¹³⁴ DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 27 y 28 p.

3.2.1 Vivienda y servicios básicos

Hay varias casas de madera que nos remiten a las técnicas vernáculas de la zona, y que poco a poco van perdiéndose con la introducción del hormigón armado. En el sector rural la mayor parte de viviendas utiliza la materia prima existente en la zona, con una gran variedad de tipos de madera y caña guadúa. En cuanto al tipo de vivienda predominante en la estructura de las áreas residenciales de la parroquia es de tipo unifamiliar, y los materiales de uso más frecuente son madera y zinc en un 90% y hormigón armado en un 10%.

Si bien no todas las comunidades de Pacto tienen todos los servicios básicos, se puede indicar que en su mayoría, Pacto cuenta con agua entubada, alcantarillado, recolección de basura, electricidad, servicios higiénicos, telefonía móvil y fija.

3.2.2 Educación

La deficiente calidad de la educación, el déficit de equipamiento, la falta de aulas y de maestros, ha impulsado a varias familias de la parroquia a tomar la decisión de enviar a sus hijos a estudiar en Quito. Por eso en Pacto y según el Plan de Desarrollo Participativo, del Consejo Provincial de Pichincha:

el analfabetismo de la población adulta supera los índices de la provincia y del cantón, es preocupante la reducción de la tasa de asistencia secundaria al comparar con la tasa de asistencia a la primaria, apenas una cuarta parte continúa sus estudios.¹³⁵

| Indicadores de desarrollo educativo | Pichincha | Cantón Quito | Pacto |
|--------------------------------------------------------|-----------|--------------|--------|
| Analfabetismo de mayores de 15 años | 7,30% | 5,80% | 10,71% |
| Analfabetismo mayores de 15 años | 92,70% | 94,20 % | 89,29% |
| Promedio de años de escolaridad de la población adulta | 8,5% | 9,2% | 4,52 |
| Tasa neta de asistencia primaria | 92,60% | 94,90% | 85,23% |
| Tasa neta de asistencia secundaria | 58,60, % | 64,60% | 12,16% |
| Tasa neta de asistencia superior | 17,70% | 20,50% | 1,06% |

Fuente: Infoplan Versión 1.1 año 2001.
Plan desarrollo participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Pág 22

(Cuadro tomado del Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012)¹³⁶

¹³⁵ DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 27 y 28 p.

Establecimientos educativos

En Pacto los establecimientos educativos, como en casi todas las zonas rurales del país son de baja calidad. Además en estas instituciones se ofrecen carreras que en la actualidad están copadas, como por ejemplo contabilidad y parvularia. Pacto cuenta con 22 establecimientos educativos:

El colegio con especializaciones sociales y contabilidad, 1 colegio a distancia con especialización de contabilidad y parvularia, 18 escuelas primarias, y 2 jardines de infantes, uno en Pacto Centro y otro que regenta la fundación Banco Pichincha en Guayabillas. Existen, 3 centros de cuidado diario estatales en Pacto, Paraíso y Pactoloma. Se establece como un problema general el déficit de equipamiento, la necesidad de aulas, vivienda para maestros, patios cívicos, sistema de alcantarillado, agua potable; y, lo que es más grave una deficiente calidad de la educación en sí.¹³⁷

3.2.3 Salud y nutrición

Según el cuadro de Indicadores de Salud del Plan de Desarrollo Participativo del Consejo Provincial, los datos de desnutrición infantil son alarmantes, *“la desnutrición aumenta la posibilidad de adquirir enfermedades infecciosas y parasitarias, entre otras consecuencias. Además reflejan el grado de bienestar de una población y esto contrasta la oferta de salud”*.¹³⁸

Subcentros de Salud

La parroquia cuenta con dos subcentros del Ministerio de Salud Pública. El primero está ubicado en la cabecera parroquial, en el parque principal. Tiene que atender a casi todas las comunidades, con excepción de Saguangal, Santa Rosa y La Conquista. Pero se evidencia focalización del servicio a la cabecera parroquial y limitada cobertura hacia las comunidades, debido a la escasez de personal. *“El segundo está en Saguangal y su área de cobertura abarca las comunidades de Santa Rosa, La Conquista, Saguangal y a cinco comunidades de la provincia de Imbabura”*.¹³⁹

¹³⁶ *Ibíd*em

¹³⁷ DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 28 p.

¹³⁸ DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 23 p.

¹³⁹ DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 30 p.

Dispensarios

En la parroquia también hay dos dispensarios, uno en Ingapi y otro en El Paraíso. En la comunidad de Ingapi hay un dispensario, tiene un auxiliar de enfermería, un doctor en medicina y atiende sólo lunes y martes. En El Paraíso, también hay un dispensario que es atendido por un auxiliar de enfermería, un doctor en medicina y atiende los miércoles y los jueves. Además en este dispensario hay servicio de odontología.

3.2.4 Seguridad

Los testimonios de un grupo de pactenses y las visitas personales realizadas a la parroquia ponen en evidencia que aún no existen dificultades serias, en cuanto a la seguridad ciudadana y garantía para los bienes y las personas. Se escucha raramente que se han dado robos de animales, que hay disputas o enfrentamientos por tierras o por la actividad minera. Es más la mayoría de la gente tiene sus viviendas sin mayores seguridades.

Al ser una zona en la que se produce aguardiente, el consumo de licor es frecuente, pero no por ello se reporta como un problema de la comunidad. En cuanto a los policías, hay un número reducido para toda la parroquia.

3.3 El suelo de Pacto

Hay tres clases de suelo: suelo urbano, suelo urbanizable y suelo no urbanizable, según el Plan de Desarrollo Territorial del Distrito Metropolitano de Quito. Esta clasificación responde a criterios de vocación y uso sustentable del este recurso natural, *“en razón de que este constituye, por una parte, un recurso fundamental para el desarrollo social y, por otra, en tanto tal, debe ser precautelado con sentido de futuro”*.¹⁴⁰

El suelo no urbanizable es aquel que: merece una especial protección, desarrollo y gestión por su valor, uso y/o vocación ecosistémica, agropecuaria, forestal y paisajística e histórico –cultural. Se trata de suelos en los que es vital se garantice la explotación racional y sustentable de sus recursos; por tanto, no pueden ser habitados ni desarrollados con fines de urbanización”... El Plan de Desarrollo Territorial del Distrito Metropolitano de Quito señala que las parroquias suburbanas de Nanegal, Nanegalito, Pacto y Gualea, forman parte de las 19 parroquias que “conservarán” un crecimiento

¹⁴⁰ DIRECCIÓN de Desarrollo Comunitario, Gobierno de la Provincia de Pichincha (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE. 30 p.

bajo-moderado, y que garantizan la conservación de sus usos agropecuarios y eventuales inversiones de infraestructura ecoturística.¹⁴¹

Estos antecedentes evidencian que todo el noroccidente de Pichincha está protegido por un plan de desarrollo territorial. Que tiene suelos no urbanizables y de crecimiento bajo-moderado; su vocación ecosistémica es agropecuaria, forestal, paisajística e histórico-cultural, y sus recursos deben tener una explotación sustentable y racional, tanto a nivel agropecuario como ecoturístico. Bajo estos parámetros no cabe ninguna actividad agresiva como la minería, que en estos últimos tiempos ha alarmado a la población de la zona.

3.3.1 Actividades productivas

Las principales actividades productivas de Pacto son agrícolas y ganaderas. Es una parroquia productora de leche, (este producto se entrega a las empresas Rey Leche y Nestlé), por lo que, el mayor porcentaje de tierra cultivada la ocupa el pasto miel, que visiblemente le va ganando territorio al cultivo de caña de azúcar usada para la producción de panela,¹⁴² melcochas, aguardiente.

La producción de panela genera empleo directo e indirecto aproximadamente para unas 800 personas de la localidad. Cada finca (que exporta panela) de producción cuenta con certificación biológica internacional (certificación orgánica o Sello Verde) lo que le permite ingresar con su producto al mercado europeo con un control de calidad riguroso. La panela refinada de Pacto, por lo general, es comercializada en Italia, España, Portugal y Francia, entre otros países.

También hay un porcentaje de personas que se dedica a la producción de palmito, puesto que Ecuador es uno de los principales exportadores de palmito y aproximadamente una tercera parte de su producción proviene del noroccidente de Pichincha. En Pacto hay productos tanto de la región Sierra como de la Costa, (pitahaya, caña guadúa, yuca, guanábana, plátano, maíz, café) y son comercializados internamente en la parroquia y entre regiones.

¹⁴¹ MUNICIPIO del DMQ (2001). Plan de Desarrollo Territorial del Distrito Metropolitano de Quito. 35 p.

¹⁴² La panela o raspadura se la conoce desde hace unos 8.000 años, es originaria de la India. Posteriormente, fue traída al continente Americano por los españoles en el siglo XV más o menos en el año 1570 y sus principales países productores en el mundo son la India, Pakistán e Indonesia, Australia y varios países de América del Sur.

3.3.2 La minería ¹⁴³

En esta zona asimismo, se trabaja en la explotación minera¹⁴⁴. Por ejemplo existe la actividad minera y aurífera artesanal en los alrededores de las comunidades Pacto Centro y San Francisco que genera fuentes de empleo, tanto para los pactenses como para gente de otras localidades. Sin embargo, “*esta actividad también es un agente contaminante del ambiente por los residuos de mercurio que van a los ríos que la población utiliza para consumo humano y riego*”.¹⁴⁵

El Fonsal y la zona de La Delicia respaldan y orientan el accionar de la gente y están atentos ante la amenaza de alteraciones a su ecosistema y sus vestigios arqueológicos, especialmente por parte de posibles mineros, quienes han conseguido del Ministerio respectivo, en complicidad con otras instituciones públicas y ex mineros de Nambija, más de 10.000 hectáreas en concesión para extraer oro. Esta gravísima amenaza fue condenada por todos los arqueólogos y asistentes al Simposio Internacional sobre Centros Ceremoniales, reunidos en Quito y Tulipe, en noviembre de 2003. Tal rechazo se ha manifestado también por los grupos ecologistas, y fundamentalmente por la comunidad del subtrópico quiteño.¹⁴⁶

De su lado, el alcalde de Quito, Augusto Barrera, considera que:

la política de una minería irresponsable y de la agricultura van a destrozarse todo esto que es un patrimonio, por lo cual debemos hacer un compromiso por preservar este lugar. (...) De los 4 mil kilómetros cuadrados de extensión que tiene Quito, la mayor parte pertenece a la zona rural donde existe gran diversidad de flora y fauna. (...) Barrera manifestó que el propósito fundamental es generar una alternativa de vida para las familias que habitan en las zonas de Nanegalito, Gualea y Pacto (...) ya que trabajar desde la perspectiva rural ayudará a potenciar el turismo y preservar el ecosistema de estas zonas ¹⁴⁷

¹⁴³ El oro tiene sus fuentes primarias de explotación en Nambija (Zamora Chinchipe), Chinapitza (Zamora Chinchipe), Ponce Enríquez (límites de Azuay, El Oro y Guayas), Portovelo (El Oro) y Pacto (Pichincha). CICO-CORPEI. Zonas de extracción: Minas de oro y plata. Ecuador, 2006

¹⁴⁴ La extracción minera requiere remover vegetación existente y gran parte de la tierra para llegar a las rocas y vetas que contienen los minerales que hay que moler. En el proceso se utiliza gran cantidad de agua y químicos.

¹⁴⁵ CONSEJO Provincial de Pichincha (2004). Plan desarrollo participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito, 20 p.

¹⁴⁶ JARA, Hólger (2001). Tulipe y la cultura Yumbo. Quito: Fonsal. 145 p.

¹⁴⁷ PARROQUIAS buscan desarrollar el turismo. [en línea] Lahora.com. 13 de Junio, 2010 [citado 1 de Abril 2012]. Disponible en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1047997>

3.3.3 El turismo en Pacto

Todos los atractivos turísticos que hay en Pacto configuran dentro de esta parroquia lo que se conoce como turismo rural,¹⁴⁸ una de las actividades productivas más importantes, pero falta una visión comunitaria-local para desarrollar esta opción.

A pesar de esto, se puede rescatar la labor de la comunidad de Saguangal, que está trabajando en propuestas de ecoturismo y hospedaje. También algunos dueños de fincas permiten que los visitantes observen las diferentes actividades productivas y eso aporta mucho al servicio que ofrecen los guías nativos. Por otra parte, también hay pequeños y medianos propietarios del sector agroganadero, principalmente, que han empezado proyectos de actividad turística complementarios a su producción tradicional, haciendo en este caso un nuevo uso del suelo y del entorno, bajo ciertos parámetros de sostenibilidad y revalorización local.

Pues, como indica el Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, Augusto Barrera, *“es necesario trabajar con las comunidades en un nuevo modelo de desarrollo rural enfocado en la agricultura sostenible, turismo comunitario, ecoturismo que desarrollen proyecto viable en las comunidades”*¹⁴⁹.

Hay que recalcar que estas iniciativas productivas logran que el ambiente deje de ser el adorno inútil sobre el que se desarrollan las actividades agrícolas-ganaderas, convirtiéndose en un nuevo recurso que permite dinamizar la economía rural, sin eliminar la función básicamente agraria del sector.

A pesar de que hay pocas personas que se dedican al turismo, el visitante puede sentirse cómodo al llegar a Pacto. En el lugar encontrará restaurantes, infraestructura hotelera rural, centros de información, internet, cabinas telefónicas, lugares para comprar artesanías y varias tiendas que venden frutas de temporada. También hay pequeños centros de distracción nocturnos como discotecas y bares; y también se puede asistir a las galleras (pelea de gallos).

¹⁴⁸ El turismo rural permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales; ayuda a frenar la despoblación rural. Es una solución para el empleo, el desarrollo local y el ambiente; pero esto depende de las personas, de su comprensión, participación y de su visión para contribuir a una estrategia para el desarrollo colectivo- local

¹⁴⁹ PARROQUIAS buscan desarrollar el turismo. [en línea] Lahora.com. 13 de Junio, 2010 [citado 1 de Abril 2012]. Disponible en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1047997>

3.4 Festividades

Visitar Pacto en tiempos de fiestas permitirá conocer parte de su idiosincrasia, puesto que, en sus bailes, en sus cantos y en su vestimenta, se descubren sus: costumbres, tristezas y alegrías. Los habitantes de Pacto, celebran sus fiestas con entusiasmo y mucha emoción. Asimismo se organizan para preparar comidas y bebidas típicas. En Pacto los principales festejos son: el 27 de Marzo Fundación de la parroquia; y las fiestas de la Virgen de El Quinche.

Calendario de fiestas de la parroquia

| Mes | Festividad | Comunidad |
|-----------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|
| Enero | Año nuevo, Santos Reyes | Toda la parroquia |
| Febrero | Carnaval, misa del niño | Toda la parroquia |
| | Aniversario | Saguangal (13) Ingapi (17) |
| Marzo | Parroquialización Pacto | Pacto(27) |
| | Semana Santa | Toda la parroquia |
| | Afiliados seguro social campesino | Ingapi(25) |
| Abril | Aniversario | Paraíso (11) Pachijal(20) |
| | | |
| Mayo | Día del trabajo | Toda la parroquia |
| | Día de la madre | Toda la parroquia |
| | Aniversario | Toda la parroquia |
| Junio | Día del padre | Toda la parroquia |
| Julio | Fiesta del CEM | Pacto(29) |
| | Fiesta del colegio 24 de julio | Pacto (24) |
| | Aniversario | La Delicia |
| Agosto | aniversario | Mashpi |
| Noviembre | Virgen del Quinche | Pacto (18) |
| | Día de cuenca | Saguangal(3) hay un alto %de migración del Azuay |
| Diciembre | Navidad, año viejo | Toda la parroquia. |

(Cuadro tomado del Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012)¹⁵⁰

¹⁵⁰ CONSEJO Provincial de Pichincha (2004). Plan desarrollo participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito. 10 p.

CAPÍTULO IV

ATRATIVOS TURÍSTICOS Y OPCIONES DE TURISMO EN PACTO

4.1 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista. Para clasificar un atractivo turístico se toman en cuenta factores como: su estado de conservación y su calidad; su infraestructura de apoyo, el significado que el atractivo representa para una comunidad o sociedad y para los posibles turistas.

Clasificación general de los atractivos turísticos de Pacto¹⁵¹

| Categoría | Tipo |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sitios naturales | En Pacto hay montañas, bosques, cañaverales, ríos, cascadas, diversidad de flora y fauna, lugares de pesca, caminos pintorescos. |
| Museos y manifestaciones culturales e históricas. Y realización técnica-científica | En el noroccidente de Pichincha se destacan el Museo de Sitio Tulipe y vestigios arqueológicos encontrados como petroglifos, tolas, culuncos, cementerios y sobre todo las ruinas del Centro Ceremonial de los Yumbos. |
| Folclore | Hay templos y también trapiches. En el subtrópico quiteño se pueden degustar platos típicos como ceviche de palmito, ayampaco de tilapia, caldo de gallina, trucha con yuca y los productos derivados de la caña de azúcar. También se puede asistir, una vez al año, a la feria agrícola-artesanal. Y se pueden comprar en el mercado de Pacto los diferentes productos de la zona y artesanías hechas con tagua. |

¹⁵¹ Clasificación elaborada en base al cuadro de ATRACTIVOS TURÍSTICOS. [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.wikipedia.org

A continuación se detallarán los principales atractivos turísticos, basándose en la categoría y el tipo de atractivo.

4.2. Sitios naturales

Las condiciones topográficas que caracterizan a la región del noroccidente de Pichincha, permiten que las aguas de las quebradas desciendan precipitadamente, formando particulares cascadas, *“en su recorrido hacia los ríos más grandes como el Alambi y el Guayllabamba”*.¹⁵²

4.2.1 Cascada Mariposa Azul

La cascada Mariposa Azul lleva ese nombre porque en el lugar habitan mariposas que tienen las alas azules.

Ubicación: La cascada Mariposa Azul, es un sitio natural que está ubicado a 21 km de Pacto (a una hora 20 minutos), en la vía al poblado de Guayabilla. Este es un camino de segundo orden, por lo que se debe ir en un carro de doble tracción. La cascada se localiza a 900 m.s.n.m. Los pueblos que se atraviesan antes de llegar son: Pactoloma y La Delicia.

Los caminos para llegar son: Hay dos senderos para llegar a la cascada: el primero se ubica en el kilómetro 21, desde ahí se recorre cerca de 20 minutos hasta llegar al atractivo, atravesando el bosque secundario.

El segundo sendero comienza en el kilómetro 15 con una duración de tres horas, en siete kilómetros de caminata, atravesando también el bosque secundario.

Actividades que se pueden realizar: La cascada tiene 40 metros de alto y en ella se pueden realizar deportes como el canyoning y utilizando la caída de agua el turista puede disfrutar un hidromasaje. Es un sitio ideal para fotografiar la flora.

¹⁵² En esta parte es importante subrayar que para los antiguos habitantes del Noroccidente, los yumbos, el agua, constituyó un elemento básico de purificación. Por consiguiente, las cascadas eran un escenario religioso para los yumbos. De acuerdo al libro Tulipe y la Cultura Yumbo, las cascadas son hitos naturales pero aparecen ligadas a eventos culturales. “Están en contexto donde el pueblo yumbo en este caso ha dejado sus huellas antrópicas: culuncos, tolas, petroglifos, cerámicas, etc.”.

Lo que se puede observar: El camino hasta la cascada es una aventura completa. Durante todo el recorrido, hasta llegar al atractivo se pueden observar diferentes tipos de flora como por ejemplo, orquídeas, bromelias, árboles de tagua. También se pueden ver pájaros como el “yumbo”.

Lugares de hospedaje: Pacto o en la comunidad de La Delicia.

Sitios para comer: Pactoloma, en La Delicia o en el centro de Pacto.

Previsiones: Durante la estadía en la zona de la cascada es recomendable utilizar repelente para insectos. Además se debe llevar ropa de baño, en el caso de que se quiera disfrutar de un hidromasaje o simplemente nadar. Se deben llevar bebidas hidratantes y una funda de basura para no contaminar el ambiente, un poncho de aguas y sobre todo se debe ir con botas de caucho porque se cruza por riachuelos y lodazales.

4.2.2 Cascada Gallo de la Peña

Esta cascada debe su nombre a un ave, con aspecto parecido a un gallo que anidaba en la peña de la cascada. Es considerado un paraíso para el turismo ecológico.

Ubicación: La cascada Gallo de la Peña está aproximadamente a dos kilómetros al suroeste de Pacto. Es bastante visitada por su fácil acceso y corta distancia.

Los caminos para llegar son: Para llegar a la cascada Gallo de la Peña se puede ir a pie, en moto y hasta en bicicleta. Existe un sendero, que bordea el río Chirapí.

Actividades que se pueden realizar: La cascada de cinco metros de altura forma una poza de cinco metros de profundidad, ideal para la natación. En las pozas a más de nadar se puede disfrutar un hidromasaje natural.

Lo que se puede observar: En el lugar se pueden observar los petroglifos, (mensajes escritos en piedra por los yumbos), también se ve durante el recorrido una que otra cabaña construida con el material de la zona. Hay plantaciones de caña guadúa, tagua o cade y árboles de guayaba.

Sitios para comer: Un buen servicio de comida se puede encontrar en varios restaurantes ubicados en el centro poblado de Pacto. Pero a unos 15 minutos, antes de llegar a los petroglifos hay una cabañita en donde se puede comer ceviche de palmito, comprar bebidas o frutos de la zona.

Lugares de hospedaje: Pacto el lugar más cercano al atractivo.

Previsiones: Repelente, botas de caucho o zapatos cómodos, ropa de baño, un poncho de aguas y cámara de fotos son algunas cosas que hay que llevar.

4.2.3 Cascada El Progreso

Ubicación: Esta cascada está en el barrio El Progreso, al noreste de Pacto, en el río Pishashi. Es una de las más altas por estar formada por tres cascadas. Al salir los rayos solares, se forma un arco iris.

Los caminos para llegar son: Hay dos senderos para llegar a esta cascada: el primero parte desde el Rancho San Jacinto, caminando por el río Chirapí, que en época de verano es un acceso relativamente fácil, pero en invierno este sendero se vuelve un poco más complicado y se requieren cuerdas proporcionadas por los guías. Hay que caminar, la duración de la caminata es de 50 minutos hasta llegar a la cascada. El segundo sendero parte desde el barrio El Progreso en el que se recorren aproximadamente 60 minutos hasta llegar a la cascada y se atraviesa el bosque secundario. Desde Pacto hasta el barrio El Progreso, en vehículo se llega en 20 minutos, atravesado una carretera de segundo orden.

Actividades que se pueden realizar: La cascada tiene una altura de 16 metros en dos etapas. En la primera caída de agua hay 10 metros, se forma una poza de tres metros de profundidad.

La segunda caída de agua tiene 6 metros de altura y forma una poza en la que el turista puede disfrutar un hidromasaje natural. Aquí se pueden realizar deportes como el canyoning, también tomar fotografías, porque el paisaje es espléndido.

Lo que se puede observar: Durante el recorrido se pueden observar árboles de higuera, bosques de tagua, bosques de madroño, algunas orquídeas, naranjilla y tomate riñón silvestre.

Así también se puede ver gran variedad de pájaros como garzas, patillos, piqueros y también arañas, mariposas de algunos colores y sapos perfectamente camuflados con su entorno.

Sitios de hospedaje: La comunidad El Progreso y en el Rancho San Andrés, en el centro de Pacto.

Lugares para comer: En cuanto a la alimentación, se puede comer en el centro poblado de Pacto, en el lugar hay varios restaurantes que ofrecen platos típicos a precios cómodos. O se puede comer en el Rancho San Andrés y también se puede hospedar en ese lugar. Las cabañas están construidas con caña guadúa y cade, son similares a las edificadas en los pueblos indígenas de la Amazonía.

Previsiones: Se deben llevar botas de caucho, poncho, repelente, bebidas hidratantes.

4.2.4 Cascada Arco Iris

Ubicación: La cascada está en la comunidad de Saguangal.¹⁵³ Para llegar hay que tomar la vía Pacto-El Paraíso-Saguangal, esta es de tercer orden y de difícil acceso durante el invierno. Está ubicada a 750 m.s.n.m.

Los caminos para llegar son: El camino para llegar al lugar está en el parque de la comunidad de Saguangal, en el lugar hay un sendero comunal que cruza varias fincas privadas. El recorrido es de aproximadamente 1.200 metros. Hay algunas pendientes y lodazales, por lo que se debe realizar el recorrido con un guía. En invierno hay mayor dificultad para cruzar el sendero.

Actividades que se pueden realizar: Se puede realizar canyoning, disfrutar un baño refrescante y un hidromasaje natural. En este lugar también se puede disfrutar de la cascada del río Tutupe que tiene una altura de 45 metros. Ya en la comunidad durante el día, se pueden visitar las fincas donde se participa en actividades de: cosecha de frutas, paseo en caballo, siembra, ordeño, producción de queso y panela.

¹⁵³ **Saguangal** es un poblado de alrededor de 400 personas. Las fiestas de colonización son el 3 de Septiembre.

Lo que se puede observar: La zona cuenta con una vegetación exuberante, con bosque secundario y se puede observar una variedad de flores y fauna. Esta comunidad fue habitada por los yumbos. Hay tolas (montículos artificiales de tierra) y se pueden ver varias casas e incluso la iglesia que han sido construidas sobre ellas.

Sitios de hospedaje: En lo que se refiere a alojamiento algunos de los habitantes reciben a los turistas en sus casas.

Lugares para comer: En la comunidad de Saguangal hay algunos restaurantes que ofrecen platos típicos como caldo de gallina, tilapia frita, truchas, ceviche de palmito, fritada.

4.2.5 Río Mashpi¹⁵⁴

Ubicación: El río está en la comunidad Mashpi que es un área protegida. En la comunidad existen vestigios arqueológicos del pueblo de los Yumbos. Para llegar al río se debe tomar el camino a la población de Mashpi en el kilómetro 35 desde Pacto.

Actividades que se pueden realizar: Las actividades que se pueden realizar dependen del clima, por ejemplo en invierno se realizan regatas y en los meses de verano es posible nadar en las cálidas aguas del río. En el río Mashpi se encuentran peces llamados sabatelas, así que también se puede pescar. Además se puede llegar al lugar ciclando desde el kilómetro 9 de la vía a Pacto.

Lo que se puede observar: El recorrido que se hace hacia el atractivo permite ver variedades de flores como las orquídeas, bromelias. Extensos bosques en donde se identifican al cedro, al aliso, guadúa, achiote, sangre de drago, helechos. De vez en cuando se puede ver también al tucán de montaña y al pájaro yumbo.

Sitios de hospedaje: En la comunidad de Mashpi.

Previsiones: Bebidas hidratantes, terno de baño, repelente, botas de caucho o ir con zapatos cómodos. Se recomienda no arrojar basura, no arrancar las especies de flores.

¹⁵⁴ En Pacto hay algunos ríos como el Chirapí, Chululi, Pishashi, Anope, Tutupe Chaupi, San José, San Francisco, y vertientes como Las Nieblas, Yunguilla, Ingapi, fuentes del Chulupe. Pero en este caso se detallará el río Mashpi por estar en un área protegida.

4.3 Flora¹⁵⁵

Ecuador es un país muy rico en cuanto a la vegetación que posee. Se estima que en el país existen más de 16.000 plantas diferentes, de las cuales casi 4.000 son orquídeas. Al contrario de lo que se suele pensar, la Amazonía ecuatoriana no es la zona más diversa en cuanto a plantas, sino más bien los bosques comprendidos entre los 900 y 3.000 m.s.n.m. un área que corresponde al 10% de la extensión total territorial, donde se piensa crece cerca de la mitad de las especies ecuatorianas.

Pacto es una de las parroquias del noroccidente de Pichincha que está justamente dentro de este rango altitudinal y cuando se visitan los bosques de la zona es fácil notar esa gran variedad y riqueza. Árboles de maderas finas, flores, palmeras y plantas para alimento o medicina se encuentran por doquier.

Por ejemplo se pueden observar durante el recorrido por las cascadas: helechos, guadúa, motilón, arrayán, achiote, chonta, aguacatillo, cedro colorado, pambil, sangre de drago, aliso, guarumo, cedro, ceiba, tagua.

4.3.1 Tipos de vegetación

La vegetación natural del noroccidente de Pichincha y la que se puede ver en el camino hacia las cascadas se clasifica de la siguiente manera:

- Bosque de neblina montano (Valencia et al., 1999). Comprende los bosques distribuidos desde los 1.800 a los 3.000 m de altitud. Es una zona con fuertes pendientes y gran humedad ambiental producida por el choque de las nubes atraídas desde la Costa. Los árboles de este tipo de bosque alcanzan una altura promedio de 20 y 25 m y están cubiertos por una gran cantidad de epifitas tales como orquídeas, helechos, musgos y bromelias.

En este tipo de bosques también existe una gran variedad de suros (los parientes andinos del bambú). Otras plantas características de los bosques montanos son los cedros (*Cedrela odorata*), el aliso (*Agnus acuminata*), el manzano colorado (*Guarea kunthiana*), la flor de mayo

¹⁵⁵ La información a continuación presentada está basada en la Guía de Ecoturismo de la Corporación Utopía, Guía de Ecoturismo. Nanegal, Nanegalito, Pacto y Guale, Quito, 2005. Págs. 11, 12 y 13

(*Tibouchina lepidota*), los motilones (*Hyeromina macrocarpa*), la sangre de drago (*Croton magdalenensis*), las palicoureas (*Palicourea amethystina*), los pinchis (*Nectandra laurel*), el moquillo (*Saurauria* spp.), el matache (*Weimmania pinnata*), el zagalito (*Cavendishia bracteata*), el paraguas del pobre (*Gunnera brepoghea*) y muchísimas orquídeas. Estos bosques son importantes, porque a más de albergar flora y fauna muy diversas, captan la humedad ambiental con lo que mantienen el caudal de los ríos e impiden que los nutrientes del suelo sean lavados por las lluvias. En resumen, evitan sequías y erosión.

- Bosque siempreverde montanobajo (Valencia et al., 1999). Se clasifica así a los bosques presentes entre los 1.300 y 1.800 m.s.n.m. Aquí los árboles alcanzan alturas mayores y se nota una disminución en la cantidad de epifitas, aunque todavía son abundantes. Es uno de los ecosistemas más deforestados y en la actualidad sólo está presente como una angosta franja a lo largo de la cordillera. En el noroccidente de Pichincha hay pequeños parches de este tipo de bosque, en la mayoría de los cuales ya ha habido una notoria intervención humana, ya sea por la extracción de madera o frutos, o por influencia de los cultivos y pastizales que los rodean. Aquí se pueden encontrar la palma de cera (*Ceroxylon alpinum*), los helechos arborescentes (*Cyathea* spp.), la tagua (*Phytelephas aequatorialis*), la sangre de drago (*Croton* spp.), las heliconias (*Heliconia* spp.) y los guarumos (*Cecropia* spp.).

En los claros del bosque crecen rápidamente las balsas (*Ochroma pyramidale*) y las guadúas (*Guadua angustifolia*), varios anturios (*Anthurium* spp.) y matapalos (*Picus* spp., *Clusia* spp.).

- Bosque siempreverde piemontano (Cerón et al., 1999). Es el que se encuentra entre los 300 y 1.300 m.s.n.m. La altura del dosel o copa de los árboles es de 30 m o más, donde se hace evidente la presencia de diversas palmas como el pambil (*Iriartea deltoidea*), ungurahua o chapil (*Oenocarpus bataua*), la chonta o palmito (*Bactris* spp.), el palmito sin espinas (*Prestoea acuminata*), entre otras. También se encuentran en gran cantidad guabas (*Inga* spp.) y porotillos (*Erythrina* spp.). Las epifitas no son tantas en comparación con los bosques anteriores, pero hay gran cantidad de lianas y bejucos. Muchas de las plantas de grandes raíces en forma de tabla pertenecen a la familia de la balsa: *Bombacaceae*. Begonias (*Begonia* spp.) y míramelindas (*Impatiens wallerana*) decoran los taludes y existe gran cantidad de saguango (*Phytolacca rivinoides*).

En las zonas con mayor intervención humana se ha talado el bosque para el establecimiento de pastizales y zonas agrícolas, pero aún se observa flora nativa que ha sido dejada para dar sombra a los animales o porque tienen alguna importancia comercial u ornamental, como por ejemplo palmas y guabas. También se notan esfuerzos de reforestación, principalmente con aliso y la regeneración espontánea del bosque con balsas y guarumos.

A esta diversidad hay que añadirle los plántíos y frutales, nativos unos e introducidos otros, que siguen siendo cultivados relativamente en poca escala para el consumo familiar, como por ejemplo: guanábana, cuaba, pitahaya, zanahoria blanca, camote, yuca, papa china, caña de azúcar, maíz, plátano, piña, café, cacao, fréjol, naranjilla, papaya, guayaba, chirimoya, anona, granadilla, pasto, jaca, borjón, naranja, ají.

Pacto tiene una situación geográfica privilegiada, que le permite tener un sinnúmero de productos tanto de la región Sierra como de la Costa. Pero es lamentable que a pesar de estas condiciones productivas, la mayoría de familias no produzca ni para autoconsumo y en los casos que sí, no en la variedad que la zona posibilita y a eso se debe también el alto índice de desnutrición que se registra en la zona.

4.4 Fauna

En lo que a fauna se refiere, Pacto es un ecosistema con gran número y variedad de aves. Se estima que en la zona existen aproximadamente 120 especies de mamíferos, por lo que, su índice de biodiversidad se ubica entre los más altos del mundo.

Por ejemplo se podrían observar los siguientes animales, si el recorrido es acompañado por un guía nativo: yumbo, pava de campo, mirlo, tucán, quinde, colibrí, luciérnaga, tábano, mariposa, guanta, ratón de campo, armadillo, guatusa, tigrillo, oso hormiguero, cusumbo, ardilla, coral, equis, sapo, gavián, cucarachas, saltamontes, mono, venado, conejo.

4.4.1 Aves

En el noroccidente de Pichincha hay facilidad para la observación de aves. La cercana población de Mindo que ha vivido un proceso de protección de sus bosques aledaños ha sido declarada un Área de Importancia para la Conservación de Aves (AICA), pues registra más de 450 especies, un número importantísimo para un solo lugar en el Ecuador. La mayor parte de estas aves también se encuentra en las parroquias de Nanegalito, Nanegal, Pacto y Guala. A continuación se presenta un lista de las aves comunes del noroccidente de Pichincha:

Aves comunes del noroccidente de Pichincha ¹⁵⁶

Aves comunes del Noroccidente de Pichincha

| Nombre científico | Nombre en español |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Cyanodyca turcosa | Urraca turquesa |
| Cyanodyca pulchra | Urraca hermosa |
| Vireo leucophrys | Vireo gorri pardo |
| Myadestes ralioides | Solitario andino |
| Turdus fuscater | Mirlo grande |
| Cinclus leucocephalus | Cinco gorriblanco |
| Notiochelidon cyanoleuca | Golondrina azul y blanca |
| Stelgidopteryx ruficollis | Golondrina alirrasposa surena |
| Troglodytes aedon | Sorretey criollo |
| Hemicorhina leucophrys | Sorretey - montes pechigris |
| Euphonia xanthogaster | Eufonia ventrinaranja |
| Coereba flaveola | Misero flavo |
| Diglossis cyanea | Pinchaflo enmascarado |
| Diglossa albilatera | Pinchaflo flanquiblanco |
| Tangara arthus | Tangara dorada |
| Tangara cyanicollis | Tangara capuchiazul |
| Tangara nigroviridis | Tangara lentejuelada |
| Anisognathus somptuosus | Tangara - montana aliazul |
| Tersina viridis | Tersina |
| Thraupis episcopus | Azulejo |
| Ramphocelus icteronotus | Tangara lomiamarilla |
| Piranga leucoptera | Piranga aliblanca |
| Sporophila luctuosa | Espiguero negriblanco |
| Sporophila nigricollis | Espiguero ventrimarillo |
| Zonotrichia capensis | Gorrion |
| Psarocolius angustifrons | Oropendola dorsirroja |
| Eubucco bourcierii | Barbudo cabecirojo |
| Semornis ramphastinus | Tucán barbudo |
| Pteroglossus erythropygius | Arasari piquipálido |
| Piculus rivoli | Carpintero dorsicarnesi |
| Piculus rubiginosus | Carpintero olividorado |
| Campephilus pollens | Carpintero poderoso |
| Melanerpes pucherani | Carpintero carinegro |
| Synallaxis azarae | Colaespina de azara |
| Synallaxis unirufa | Colaespina rufa |
| Margarornis squamiger | Subepalo perleado |
| Premnoplex brunescens | Subepalo moteado |
| Pseudocolaptes boissonneautii | Barbablanca rayada |
| Furnarius cinnamomeus | Hornero del pacifico |
| Grallaria gigantea | Grallaria gigante |
| Grallaria ruficapilla | Grallaria coroniscastana |
| Grallaria quitensis | Grallaria rufa |
| Scytalopus unicolor | Tapaculo unicolor |
| Pyrrhomyias cinnamomea | Mosquerito canelo |
| Contopus fumigatus | Pibi ahumado |
| Colonia colobus | Tirano colilargo |
| Pyrocephalus rubinus | Mosquero bermellón |

Fuente: Guía de Ecoturismo Nanegalito- Nanegal- Pacto- Guala. 2005. Págs. 18 y 19

¹⁵⁶ GUÍA DE ECOTURISMO Nanegal, Nanegalito, Pacto, Guala (2005). Quito: Corporación Utopía

| Aves comunes del Noroccidente de Pichincha | |
|--------------------------------------------|-------------------------|
| Nombre científico | Nombre en español |
| <i>Sayornis nigricans</i> | Febe guardamios |
| <i>Tyrannus melancholicus</i> | Tirano tropical |
| <i>Myiozetetes similis</i> | Mosquero social |
| <i>Rupicola peruviana</i> | Gallo de la peña |
| <i>Manacus manacus</i> | Saltarín barbiblanco |
| <i>Merganetta armata</i> | Fato torontero |
| <i>Cathartes aura</i> | Gallinazo cabecirroja |
| <i>Buteo magnirostris</i> | Gavilán caminero |
| <i>Falco sparverius</i> | Cernicalo americano |
| <i>Columba fasciata</i> | Paloma collaraja |
| <i>Columba plumbea</i> | Paloma plomiza |
| <i>Pyrrhura melanura</i> | Perico colimarrón |
| <i>Pionus menstruus</i> | Loro cabeciazul |
| <i>Pionus sordidus</i> | Loro piquirojo |
| <i>Pionus chalcopterus</i> | Loro alibronceado |
| <i>Piaya cayana</i> | Cuco ardilla |
| <i>Crotophaga ani</i> | Garrapatero piquiliso |
| <i>Streptoprocne zonaris</i> | Vencejo cuelliblanco |
| <i>Cypseloides rutilus</i> | Vencejo cuellicastaño |
| <i>Phaethornis sylvatophorus</i> | Ermitaño ventrileonado |
| <i>Phaethornis yaruqui</i> | Phaethornis yaruqui |
| <i>Doryfera ludovicae</i> | Picolanza frentiverde |
| <i>Colibri thalassinus</i> | Orejivioleta ventriazul |
| <i>Amazilia tzacatl</i> | Amazilia colirufa |
| <i>Adelomyia melanogenys</i> | Colibrí jaspeado |
| <i>Coeligena torquata</i> | Inca collarajo |
| <i>Ocreatus underwoodii</i> | Zamarito colaespatula |
| <i>Pharomachrus antisianus</i> | Quetzal crestado |
| <i>Pharomachrus auriceps</i> | Quetzal cabecidorado |
| <i>Trogon personatus</i> | Trongon enmascarado |

Fuente: Guía de Ecoturismo Nanegalito- Nanegal- Pacto- Guala. 2005. Pág. 20

157

4.4.2 Observación de aves

La observación de aves requiere ciertas habilidades y un previo conocimiento básico. Porque se podrían perturbar sus ciclos naturales de vida, y las aves se podrían alejar. Como ya ha sucedido con el gallo de la peña, ahora es más difícil encontrarlo. En la actualidad muchos turistas que se dedican a la observación de aves son extranjeros. Ellos, por lo general, traen su lista de especies establecidas y saben dónde encontrarlas, es decir tienen una información previa para realizar esta

¹⁵⁷ GUÍA DE ECOTURISMO Nanegal, Nanegalito, Pacto, Guala (2005). Quito: Corporación Utopía

actividad. Las parroquias del noroccidente de Pichincha son los lugares más recorridos por este tipo de visitantes, porque hay una gran variedad de aves en la zona.

4.4.3 Observación de mamíferos

Para la observación de mamíferos es necesario tener un conocimiento básico y previo de las especies que hay en el noroccidente de Pichincha, para poder distinguirlos. Además se requiere la ayuda de un guía para realizar esta actividad y así no alterar el ambiente de los animales. En el cuadro siguiente se mencionan los principales mamíferos presentes en esta zona:

| Mamíferos comunes del Noroccidente de Pichincha | |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Nombre científico | Nombre en español |
| Caluromys derbianus | Raposa lanuda de Centro América |
| Chironectes minimus | Raposa de agua |
| Didelphys marsupiales | Zarigüeya común |
| Didelphys pernigra | Zarigüeya andina de orejas blancas |
| Metachirus nudicaudatus | Raposa café de cuatro ojos |
| Mazama americana | Venado colorado |
| Pecari tajacu | Tatabra, saino |
| Tayassu pecari | Pecari de labio blanco |
| Pseudalopex culpaeus | Lobo de páramo |
| Leopardus pardalis | Ocelote, tigrillo |
| Puma concolor | León |
| Nasua narica | Coatí de nariz blanca |
| Potos flavus | Cusumbo |
| Tremarctos ornatus | Oso de anteojos |
| Bradypus variegatus | Perezoso de tres dedos de garganta café |
| Dasyprocta novemcinctus | Armadillo |
| Choloepus hoffmanni | Perezoso de dos dedos |
| Myrmecophaga tridactyla | Oso hormiguero gigante |
| Tamandua mexicana | Oso hormiguero norteño |
| Sylvilagus brasiliensis | Conejo |
| Cebus albifrons | Machín blanco |
| Cuniculus paca | Guanta |
| Dasyprocta punctata | Guatusa de Centro América |
| Proechymis semispinosus | Rata espinosa |
| Coendou rotschildi | Puerco espín |
| Sciurus granatensis | Ardilla de cola roja |

Fuente: Guía de Ecoturismo Nanegalito- Nanegal- Pacto- Guala.2005

4.5 Cañaverales y trapiche

En Pacto las plantaciones de caña pueden verse en casi toda la parroquia, por ejemplo hay presencia de estos sembradíos en las comunidades de Pactoloma, La Delicia, Saguangal y

¹⁵⁸ GUÍA DE ECOTURISMO Nanegal, Nanegalito, Pacto, Guala (2005). Quito: Corporación Utopía

también en los alrededores del centro de Pacto. Casi siempre en un cañaveral se encontrará también un trapiche,¹⁵⁹ este molino sirve para extraer el jugo (guarapo), de la caña que es la materia prima para la elaboración de la panela. La fuerza motriz para un trapiche artesanal era un animal, ya sea un caballo o un burro. Pero ahora hay trapiches con motores eléctricos o a combustible que facilitan el trabajo.

El proceso para elaborar panela es muy largo, se requieren más o menos unas 15 horas diarias. Por ejemplo, sólo hasta hervir el jugo en una paila, se demora unas 12 horas hasta que la melaza (residuo de la caña) se separe. Además, hay que cuidar, en extremo, que el jugo no se pase de punto para obtener la exportable panela en polvo, cien por ciento orgánica. A continuación y en cuestión de segundos, el trabajador moja una mano en un tacho con agua, toma con ella una manotada del denso y ardiente líquido café al ras de la superficie y lo introduce al mismo recipiente para que se haga una masa al enfriarse. Sus dedos y ojos determinan la densidad de la masa adecuada; si la densidad se cumple no se devuelve el producto a la tina ardiente sino la lanza a un recipiente vacío en donde debe romperse como un cristal. Ahí se hará polvo minutos después.

Para elaborar panela en bloques, igual hay que esperar a que el jugo hierva y después de este paso queda una miel líquida que se pone a reposar en un recipiente grande para que los residuos sólidos que pueda tener se asienten. Luego la miel se pone nuevamente a hervir hasta que adquiera una consistencia semidura, en estado gomoso. Se la debe batir hasta que se vuelva sólida. La panela, en estas condiciones, se coloca en moldes para que se enfríe y termine de solidificarse. Después, estas barras ya están listas para comercializarse.

4.6 Manifestaciones culturales e históricas

Como ya se indicó en páginas anteriores, los pueblos yumbos habitaron el noroccidente de Pichincha desde el año 800 a.C. hasta el año 1660 d.C. Los yumbos eran comerciantes interregionales, además tenían vastos conocimientos en astronomía, geografía, arquitectura, que se pueden confirmar por los vestigios arqueológicos encontrados como, petroglifos, culuncos, tolas y sobre todo las ruinas del Centro Ceremonial ubicado en Tulipe. A continuación se detallan los vestigios encontrados.

¹⁵⁹ El trapiche es una manifestación cultural, tipo realizaciones técnicas-científicas. Esto en la clasificación de atractivos turísticos. Aquí se lo vinculado directamente con un atractivo natural, el cañaveral.

4.6.1 Petroglifos

Los petroglifos son mensajes escritos en piedra por los yumbos. Los yumbos dejaron plasmados estos símbolos estéticamente en varias rocas, junto a las riveras de las quebradas y ríos, una serie de signos que traducen su cosmovisión, religiosidad y cultura intangibles. En estos petroglifos se resaltan los círculos concéntricos, espirales y figuras antropomorfas que en la semiótica y simbólicamente suelen interpretarse como símbolos de eternidad, infinitud, vida, sol, hombre, fecundidad.

El atractivo está en: La cascada Gallito de la Peña, a unos 200 metros de ella, podremos encontrar la Piedra Yumbo, con los petroglifos.

4.6.2 Culuncos

Los culuncos son caminos yumbos que se abren paso bajo la vegetación a modo de trincheras, de dos a cinco o más metros de profundidad.

Los mercaderes yumbos transitaban por estos senderos para transportar y comercializar productos, tanto de la Sierra como de la región Costa. Según información proporcionada por los guías del Museo de Sitio Tulipe, estos caminos también fueron utilizados posteriormente por los incas, los españoles, republicanos, madereros, contrabandistas de aguardiente, entre otras personas, y en la actualidad todavía prestan servicio a los finqueros y campesinos de la zona.

Se encuentran caminos yumbos en: las comunidades de Pachijal, El Pedregal, Santa Teresa, Ingapi, San José, San Juan, Saguangal y Guayabillas. Los culuncos por lo general avanzan a la cima de colinas donde se encuentran diferentes plataformas, testificando así la función de acceso, tránsito y vinculación hacia sitios importantes y característicos de la infraestructura de los yumbos.

4.6.3 Tolas

Uno de los elementos arqueológicos de mayor dispersión en la geografía ecuatoriana son los montículos artificiales de tierra, (de diferentes alturas y construidas con bloques de cangahua),

conocidos con el nombre de tolas. Estas construcciones han sido registradas, por los arqueólogos, en la Amazonía, en la Sierra y en la Costa, pero las tolas de los yumbos tienen características de forma y complejidad que las hacen únicas en su tipo.

Las tolas que parecen ser desde tiempos muy tempranos una manifestación de costeños, amazónicos y andinos, en el caso yumbo tienen ciertas características de forma y complejidad que se distinguen como únicas y que guardan una tipología probablemente jerárquica entre ellas.¹⁶⁰

Según datos de la Guía de Ecoturismo del Noroccidente de Pichincha¹⁶¹, el Fonsal ha identificado una gran cantidad de tolas en el noroccidente de Pichincha que se caracterizan por formas geométricas bien definidas a modo de pirámides truncadas con una plataforma rectangular en la parte superior, a la que se podía acceder por una o dos rampas. Las tolas son de tres tipos dependiendo de la función que cumplían, (en conjunto dan una idea de control de territorio y jerarquía): Habitacionales; Post Mortem; Núcleos de cacicazgos.

Las tolas más grandes que se han encontrado miden hasta 18 metros de altura y su plataforma tiene 40 metros de largo por 60 metros de ancho.

El Fonsal ha determinado en el noroccidente del Distrito Metropolitano (Nanegalito, Nanegal, Pacto, Gualea) 800 sitios (los más importantes) en los que se consideran que vivían 20 mil a 30 mil personas.¹⁶²

En la parroquia Pacto hay tolas, específicamente en: el barrio de El Paraíso, en San José de Ingapi, en Mashpi, en Pachijal, en Paraguas, en la comunidad de Saguangal. En esta última lastimosamente, creció el pueblo actual de Saguangal, y sobre la tola se construyó la iglesia. A pesar de esto aún se pueden distinguir su gran volumen piramidal y su alargada rampa (su altura debió alcanzar los 10 m). Esta tola es uno de los monumentos artificiales más importantes de la arquitectura yumbo y es un orgullo para la población tener su iglesia sobre la tola mayor.

¹⁶⁰ JARA, Hólger (2001). Tulipe y la Cultura Yumbo. Ecuador: Municipio del DM de Quito. Fonsal. 248 p.

¹⁶¹ GUÍA DE ECOTURISMO Nanegal, Nanegalito, Pacto, Gualea (2005). Quito: Corporación Utopía. 43 p.

¹⁶² GUÍA DE ECOTURISMO Nanegal, Nanegalito, Pacto, Gualea (2005). Quito: Corporación Utopía. 43 p.

4.6.4 Centro Ceremonial del Pueblo Yumbo: Tulipe

El Centro Ceremonial tenía una función astronómica y religiosa. En el lugar se celebraban los ritos de purificación, iniciación, fertilidad y agradecimiento a la generosa “madre tierra”. El Centro Ceremonial de los Yumbos fue entre los años 800 y 1660 de nuestra era un importante sitio religioso en el que se celebraban las ceremonias más trascendentales.

Está ubicado a 70 kilómetros de Quito, en la parroquia de Nanegalito, específicamente en la comunidad de Las Tolas a 1.450 metros sobre el nivel del mar, a 20 minutos de Pacto (en bus). El sitio arqueológico está actualmente a cargo del Fonsal y del Museo de Sitio Tulipe.

4.7 Museo de Sitio Tulipe

En el Museo de Sitio Tulipe se puede obtener información sobre la cultura de los yumbos, antiguos habitantes de esta región, quienes, en Tulipe¹⁶³, construyeron estructuras ceremoniales como tolas y piscinas. Piscinas que responden a un diseño de su propia inspiración y creatividad; ningún otro pueblo construyó estructuras similares. El Museo está conformado por tres salas: en la primera se aprecian el medioambiente y la ubicación geográfica de Tulipe; en la segunda sala se encuentran las evidencias ancestrales que datan del año 600 d.C. (cerámicas, estratigrafía y arquitectura piramidal de las tolas) y, en el tercer pabellón, están las tareas contemporáneas (actividades madereras y agroganaderas) que realiza el habitante actual del área.

Desde la terraza de una de las salas, el visitante tiene una vista panorámica de las seis piscinas en donde cada año se celebra la fiesta del Equinoccio, ritual que da inicio al año agrícola. Desde este Museo se puede descender hacia las piscinas ceremoniales.

El conjunto ceremonial está formado por:

ocho estructuras hundidas a modo de piscinas, de las cuales siete fueron construidas por los yumbos y la restante por los incas. Llamen la atención entre otras cosas por sus formas y diseños geométricos muy especiales: dos son semicirculares (piscina 1 y 3), dos son rectangulares (2 y 4), una es cuadrada (piscina 6), una es poligonal (piscina 5) y

¹⁶³ Tulipe: palabra originaria del antiguo idioma quitu-cara que significa "agua que baja de las tolas".

una, ubicada a 500 m. hacia el noreste, es circular (piscina 8). La estructura 7 corresponde a unos baños incas.¹⁶⁴

Este centro de ceremonias cumplía varios roles dentro de la cosmovisión de los yumbos, funciones que pasaban por la astronomía, la religión, sitio de celebración de fechas sagradas entre otras se puede afirmar que:

el Centro Ceremonial tenía una función astronómica-religiosa para rituales de adoración a sus dioses (agua, tierra, luna) como observatorio estelar (Sol, Luna, estrellas y como un centro ceremonial en los días sagrados solsticios y equinoccios) en los que venían peregrinos de diferentes sitios para celebrar los ritos de purificación, iniciación, fertilidad y agradecimiento a la exuberante madre tierra. Posteriormente los incas, respetaron este templo, pero para demostrar su jerarquía construyeron su propio baño en la parte más alta por donde fluía el agua a las estructuras de los yumbos.¹⁶⁵

En el libro ‘Tulipe y la Cultura Yumbo’ también hay información de que los yumbos edificaron otros subcentros ceremoniales con características similares al anterior descrito, pero sus proyectos se quedaron inconclusos ante la llegada de los incas y de los españoles. A esos subcentros se los ha identificado como El Guayabal y Guayabillas. El Guayabal está en el margen izquierdo del río Chirapí, a dos kilómetros al suroeste de Pacto. Es un valle pequeño de aproximadamente dos hectáreas.

Se lo ha bautizado con el nombre del Guayabal por estar ocupado casi totalmente por un hermoso bosque de guayabas. Este sitio presenta una serie de vestigios culturales entre los que sobresale una estructura hundida y forrada de piedra como las de Tulipe, un pequeño petroglifo, un canal bastante grande de tierra que recorre paralelo al río, una posible tola, restos de un culunco y pequeñas deformaciones topográficas a modo de terrazas.¹⁶⁶

Finalmente, se puede recalcar que en la misma línea religiosa que el centro ceremonial estaban varios lugares naturales como ríos, cascadas, aguas termales, cruces de culuncos que se

¹⁶⁴ JARA, Hólger. Tulipe y la Cultura Yumbo (2001). Ecuador: Municipio del DM de Quito. Fonsal. 251 p.

¹⁶⁵ GUÍA DE ECOTURISMO Nanegal, Nanegalito, Pacto, Gualca (2005). Quito: Corporación Utopía. 43 p.

¹⁶⁶ JARA, Hólger. Tulipe y la Cultura Yumbo (2001). Ecuador: Municipio del DM de Quito. Fonsal. 251 p.

encuentran en casi todo el subtrópico quiteño. Como se indicó en páginas anteriores el agua era, en la cosmogonía de los yumbos, la fuente de toda forma de existencia, es decir el agua se constituyó en el elemento básico del rito, cuyo símbolo universal significa purificación.

4.8 Modalidades de turismo en Pacto

Algunas modalidades de turismo que se pueden desarrollar en Pacto son:

Agroturismo: aquí es importante que el turista quiera conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria. Como vimos en Pacto la agricultura y la ganadería son las principales ocupaciones productivas.

Ecoturismo: aquí el visitante se relaciona con el medio natural, la flora y la fauna del lugar y como se indico antes con la ayuda de un guía se podrían reconocer y ver diferentes especies.

Turismo de aventura: en Pacto se pueden realizar deportes como por ejemplo: el canyoning, rafting, ciclismo, caminata o trekking, rapelismo (descenso en cuerda usado en superficies verticales). Por lo general estos deportes se los practica en lugares específicos y a cargo de especialistas nativos.

Turismo arqueológico: aquí el turista debe adoptar el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo. El noroccidente de Pichincha tienen algunos vestigios arqueológicos como petroglifos, culuncos, tolas, ruinas del Centro Ceremonial ubicadas en Tulipe.

Turismo gastronómico: el folclore y la gastronomía están siempre presentes en la agenda del turista; el folclore le atrae, le divierte, lo acerca al acervo cultural del sitio visitado y la comida le permite el hallazgo del placer que produce lo nuevo, lo desconocido. Mas cuando hay la posibilidad de tomar contacto primero con el alimento antes de llegar a la mesa. En Pacto se ofrecen diferentes comidas con productos de la zona como por ejemplo cebiche de palmito, trucha con yuca, ayampaco de tilapia.

Hasta aquí, hemos podido ver que en Pacto y en sí, en todo el subtrópico quiteño hay un sinnúmero de atractivos turísticos, tanto sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore,

gastronomía; que podrían convertir a Pacto en un lugar turístico-activo. En esta parroquia es muy propicio el desarrollo del turismo rural,¹⁶⁷(ecoturismo, agroturismo, el turismo de aventura entre otros). Este tipo de turismo permite preservar la naturaleza y aprender de ella.

Además al desarrollar el turismo rural en Pacto se diversificarían las fuentes de ingreso, revalorizando el estilo de vida y así se dejarían a un lado definitivamente, las actividades mineras. Sin duda, la parroquia rural Pacto, se podría convertir en un refugio-activo que permita a los turistas aislarse del bullicio de las grandes ciudades.

4.9 Infraestructura hotelera

En Pacto hay hosterías, cabañas, hostales, y como se mencionó anteriormente, casas de pactenses que alquilan una habitación modesta para el turista. Por ejemplo se puede encontrar alojamiento y también el servicio de alimentación en:

- Hostería ‘La Kalea’ ubicada en la comunidad de Santa Teresita
- Hostería ‘Rancho San Andrés’ ubicada en la comunidad Toalí
- Hostal y Restaurante ‘La Cañita’ localizados en la cabecera parroquial, diagonal al parque principal. Pensiones que se ubican en el margen del parque principal de Pacto, por lo menos hay unas tres que prestan el servicio de hospedaje a precios accesibles.

¹⁶⁷ El turismo de aventura, el agroturismo, el turismo arqueológico y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural...El turismo rural permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales; ayuda a frenar la despoblación rural. Es una solución para el empleo, el desarrollo local y el ambiente; pero esto depende de las personas, de su comprensión, participación y de su visión para contribuir a una estrategia para el desarrollo colectivo- local

CAPÍTULO V

LA PRODUCCION DE LA GUÍA TURÍSTICA DE PACTO

La elaboración de la guía tiene las fases de preedición, edición y postedición que a continuación se detallan:

5.1. La Preedición

Dentro del proceso previo al diseño y edición de la guía turística ‘Pacto: ¡un maravilloso muestrario para los amantes de la naturaleza!’, se realizó primero la recolección amplia y suficiente de datos informativos de la parroquia para la implementación del impreso, que consta en los capítulos tres y cuatro de esta tesis.

En esta etapa fueron redactados los textos que se plasmaron en la guía, también se recolectó todo el material fotográfico que se usó en la edición del impreso. Se levantó y jerarquizó la información utilizada en la edición del producto impreso.

Para fundamentar socialmente la Guía, se recurrió a la consulta de la población de Pacto a través de una encuesta.

5.1.1 La encuesta

Objetivos de la Encuesta

Objetivo general: Establecer y estimar los impactos sociales que generaría la implementación de un producto impreso (guía turística) en los habitantes de la parroquia rural de Pacto y en los públicos objetivos a los que se dirija el impreso.

Objetivos específicos:

- Comprobar el nivel de aceptación y de posible adquisición que tendría la guía turística 'Pacto: ¡un maravilloso muestrario para los amantes de la naturaleza!'
- Identificar los temas que deberían incluirse en el producto impreso.
- Establecer cómo desearían los pobladores de Pacto que fuera el impreso de su parroquia.

Técnica de recolección de datos:

Se utilizó como técnica para la recolección de información la encuesta, que se aplicó en la localidad de Pacto y en la terminal interparroquial de Quito; los días 19 y 20 de noviembre de 2011. Fueron consultadas 80 personas: el 60 % hombre y 40% mujeres. Una de las condiciones para participar en el desarrollo de esta investigación fue que las personas estén relacionadas con Pacto o con el turismo de forma directa o indirecta.

5.1.2 Resultados de la encuesta

- El 81% de personas que participaron en la encuesta consideran que la parroquia Pacto es digna de visitar.
- El 75% de encuestados creen que en Pacto el turismo no ha sido explotado en toda su dimensión.
- El 86% de consultados adquirirían una guía turística de Pacto. La positiva apertura hacia la adquisición del producto impreso de la parroquia es señal de que si el producto se implementaría a gran escala los resultados de su venta, si es el caso, o de su recibimiento por el público objetivo al que va dirigido, serían los más óptimos y se estarían cumpliendo los objetivos de difusión planteados al inicio de la investigación.
- Los atractivos naturales y culturales son los preferidos, entre los encuestados, para ser destacados en la guía.

TABULACIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA

PREGUNTA 1.- ¿Considera usted que Pacto es un sitio atractivo y digno de conocer?

| Respuestas | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Sí | 81% |
| No | 3% |
| No responde | 16% |

El 81% de personas que participaron en la encuesta consideran que la parroquia Pacto es digna de visitar.

PREGUNTA 2.- ¿Le gustaría la implementación de un producto impreso de Pacto que dé a conocer aspectos representativos de esta parroquia?

| Respuestas | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Sí | 74% |
| No | 25% |
| No responde | 1% |

En esta pregunta se hace evidente la aceptación positiva que tendría un impreso (guía turística) para mostrar los aspectos importantes de la parroquia Pacto.

PREGUNTA 3.- De los lugares que existen en Pacto ¿cuáles le gustaría que sean mostrados en el impreso?

| Respuestas | Porcentaje |
|-------------------|------------|
| Cascadas | 30% |
| Ríos | 24% |
| Sitios culturales | 21% |
| Bosques | 15% |
| Otros | 6% |
| No responde | 4% |

Los atractivos naturales y culturales tienen mayor preferencia entre los encuestados, por este motivo en la edición de la guía turística se dio mayor atención a estos sitios.

PREGUNTA 4.- ¿Cree usted que en Pacto el turismo ha sido explotado en toda su dimensión?

| Respuestas | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Sí | 18% |
| No | 75% |
| No responde | 7% |

La respuesta negativa en esta interrogante no fue signo de alarma, sino más bien constituyó una gran motivación en la investigación. Que la mayoría considere que el turismo en Pacto no ha sido explotado en toda su dimensión es favorable para la implementación de la guía turística, porque este producto va a tener acogida, si se toma en consideración este indicador.

PREGUNTA 5.- ¿Le gustaría que se presenten datos referentes al aspecto turístico de Pacto?

| Respuestas | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Sí | 75% |
| No | 2% |
| No responde | 23% |

En esta pregunta se muestra el evidentemente interés por parte de los encuestados, en la actividad turística en Pacto. Este interés se puede trasladar a la sociedad si se implementan mecanismos y medios que difundan de mejor manera el turismo en Pacto.

PREGUNTA 6.- ¿Sobre cuál de estos aspectos se inclinaría para que sean presentados en un impreso de Pacto?

| Respuestas | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Comida | 26% |
| Fiestas | 29% |
| Eventos | 9% |
| Tradiciones | 33% |
| No responde | 3% |

Dentro de la guía turística, tomando en cuenta los datos de esta interrogante, se presentó aspectos relacionados a la comida, las fiestas, las tradiciones de Pacto.

PREGUNTA 7.- La presentación del impreso le gustaría que fuera a:

| Respuestas | Porcentaje |
|----------------|------------|
| Blanco y negro | 5% |
| A colores | 45% |
| Full color | 49% |
| No responde | 1% |

Los colores llaman la atención de las personas, por este motivo en la edición de la guía se tomó en cuenta la correcta composición de tonos y la adecuada combinación de tonalidades para captar la atención de los turistas.

PREGUNTA 8.- ¿Adquiriría un producto impreso de Pacto?

| Respuestas | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Sí | 86% |
| No | 13% |
| No responde | 1% |

La positiva apertura hacia la adquisición del producto impreso (guía turística) de Pacto es señal de que si el producto se implementaría a gran escala los resultados de su venta, si es el caso, o de su recibimiento por el público objetivo al que va dirigido serían los más óptimos y se estarían cumpliendo los objetivos de difusión planteados al inicio de la investigación.

PREGUNTA 9.- ¿Qué área de Pacto cree que es la más importante en materia turística?

| Respuestas | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Agricultura | 49% |
| Ganadería | 22% |
| Minería | 12 % |
| Acuífera | 15% |
| No responde | 2% |

De este indicador se tomó en cuenta los aspectos más relevantes para ponerlos gráfica y textualmente en la guía turística de la parroquia.

5.2 Edición

En esta fase del proceso se diseñó y diagramó la guía turística; se seleccionó de forma definitiva los textos, los íconos, los tipos de letras, fotografías y más elementos que se plasmaron en el impreso, cuidando minuciosamente la selección de estos componentes.

Los textos fueron editados y las fotografías retocadas, de acuerdo al caso, para ofrecer la máxima calidad en cuanto a material escrito y gráfico de la guía. Se elaboró un boceto, tal como un machote del material a publicar, con todos los elementos que previamente se seleccionaron. Posteriormente, se imprimió un borrador en el que se revisó y corrigió algunos textos y fotografías. Sin embargo, este material fue impreso en papel común, para reducir costos de publicación.

5.3 Postedición

En esta fase, se mostrará la guía turística de Pacto a un representante del mayor promotor que podría tener el impreso, que en este caso es la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico¹⁶⁸; para que considere financiar, en un futuro y previo acuerdo, la impresión y distribución del producto propuesto. Cabe señalar que no se ha descartado que la guía tenga una segunda edición para incluir a otros auspiciantes, como por ejemplo: restaurantes, hosterías y cooperativas de transporte de Pacto.

Se escogió a la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, ‘Quito Turismo’ porque tiene entre sus objetivos específicos *“atraer el turismo nacional a la ciudad de Quito y promover la oferta de productos y servicios, no solo los atractivos ya conocidos sino muchos otros que faltan por conocer”*¹⁶⁹. También, porque busca promocionar en Quito y otras ciudades del Ecuador las actividades que se realizan en las parroquias.

En cuanto a la distribución, se propone que se entregue en los puntos de información de Quito Turismo y en las principales agencias de viaje de las ciudades de Guayaquil y Cuenca para incentivar la visita a la parroquia rural de Pacto en feriados.

Asimismo, se plantea que la información de la guía de Pacto esté en un blog en internet (<http://pactoparroquia.blogspot.com/>), porque si no tienes presencia en la Red ‘no existes’.

Es necesario señalar que esta guía al igual que cualquier proyecto humano es perfectible y si el caso lo amerita podría sufrir modificaciones que incrementen su calidad.

¹⁶⁸ La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico es el brazo ejecutor de la gestión y el desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la estructuración, organización, profesionalización del sector turístico y mejoras en la infraestructura, equipamientos y servicios que ofrece la ciudad y sus alrededores.

¹⁶⁹ PROMOCIÓN TURÍSTICA. [en línea] [citado 10 de noviembre de 2012]. Disponible en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/la-institucion/que-hacemos/promocion-turistica2>

5.4 Características técnicas y descripción del producto

Descripción del producto

La guía turística Pacto tiene las siguientes características materiales entre ellas consta: elementos gráficos, icónicos y textuales, los mismos que se detallan a continuación:

- Método de impresión: digital
- Tipo de doblado: cuádruple
- Papel: couché 70 gramos
- Fotografías: digitales
- Tamaño de las páginas: 12 x 32
- Número de fotografías: 30
- Número de páginas: 4
- Colores: Full color
- Tipografía: Stag
- Programas utilizados: QuarkXPress 9.5
- Contenido: Datos generales de Pacto. Información de sitios naturales; manifestaciones culturales e históricas y realizaciones técnico científicas.

La impresión se realizará digitalmente por la rapidez y la definición en cuanto a colores y textos que da este tipo de impresión.

Tamaño: para la versatilidad en el manejo de la guía se usará un tamaño pequeño que sea de fácil manejo para las personas que reciban el impreso.

Tipo de letra: las letras usadas en la guía turística serán variadas tanto en su forma como en su tamaño, se procurará siempre que los textos sean totalmente legibles para que se reciba correctamente el mensaje sin prestarse a confusiones posteriores. En cuanto al color de la letra en los textos en su mayoría se usará el color negro porque esta tonalidad define mejor las letras.

Papel: el papel couché permite una mejor definición en cuanto a colores y textos.

Iconografía: se utilizarán algunos íconos en el diseño e impresión de la guía para llamar la atención sobre aspectos más relevantes del impreso. Íconos tales como flores, líneas curvas entre otros.

Colores: se utilizarán tonos pasteles, dando primacía a los colores primarios a más del verde (que en este caso particular hace mención a la naturaleza) se usará también el azul (por cuanto en la guía se hace referencia a varios elementos que contienen agua como cascadas, ríos etc.). Las páginas serán con fondo blanco porque este color permite una mejor definición sobre el soporte-papel en este caso.

Contenido: A continuación una síntesis de la información que se difundirá en la guía:

- ✓ Sitios naturales: En el producto se muestra las montañas, bosques, cañaverales, ríos, cascadas, diversidad de flora y fauna, lugares de pesca y caminos pintorescos. Además, se informa las actividades deportivas más frecuentes que se realiza en Pacto, como el (canyoning, el trekking, el rafting).
- ✓ Museos y manifestaciones culturales e históricas: En el noroccidente de Pichincha se destacan el Museo de Sitio Tulipe y vestigios arqueológicos encontrados como petroglifos, tolas, culuncos, cementerios y sobre todo las ruinas del Centro Ceremonial de los Yumbos. En el museo se puede encontrar en resumen los atractivos turísticos de Pacto, por eso en este producto se destaca el lugar.
- ✓ Folclore-gastronomía: Se muestra el templo y el trapiche. También, en el subtrópico quiteño se pueden degustar platos típicos como ceviche de palmito, ayampaco de tilapia, caldo de gallina, trucha con yuca y los productos derivados de la caña de azúcar. Se puede asistir, una vez al año, a la feria agrícola-artesanal; y se pueden comprar en el mercado de Pacto los diferentes productos de la zona y artesanías hechas con tagua.

5.5.1 Presupuesto

| Descripción | Valor |
|------------------------------------|-----------------|
| Consultas/Internet | USD 150 |
| Fotocopias y material de papelería | USD 250 |
| Impresiones y encuadernación | USD 350 |
| Maquetación, diagramación y diseño | USD 450 |
| Proceso de registro fotográfico | USD 200 |
| Curso de actualización | USD 400 |
| Apoyo logístico | USD 100 |
| Proceso investigativo | USD 150 |
| Traslados/pasajes | USD 200 |
| Tramites universitarios | USD 600 |
| Imprevistos | USD 100 |
| TOTAL | USD 2950 |

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Todo proceso humano que comienza, con determinados objetivos, de manera obligatoria terminará generando una serie de efectos que involucran necesariamente a los seres humanos que se encuentran organizados en sociedad, y estas consecuencias en gran medida modifican la forma de vivir y desarrollarse de las personas que acceden a determinados productos comunicacionales. Y estos efectos se incrementan más cuando estos procesos humanos se enmarcan dentro de las áreas investigativa y comunicativa.

Es por eso que una vez finalizada esta tesis se ha llegado a las siguientes conclusiones: en este trabajo se pudo evidenciar que el turismo es importante en los procesos de desarrollo humano porque contribuye a mejorar la calidad de vida en el mundo rural y ayuda a la preservación de los recursos culturales y naturales. Es decir, colabora para mantener o reparar el medioambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. También, aumenta la productividad mediante la participación de las personas en el proceso productivo. El turismo en Ecuador, por ejemplo, se ha convertido un gran aporte para la economía del país.

Sin embargo, para que el turismo pueda generar más actividad económica y desarrollo social en la parroquia rural Pacto, con un bajo nivel de inversión y contaminación ambiental y cultural, son necesarios recursos humanos especializados en turismo que integren pequeñas y medianas empresas, que ofrezcan alternativas de empleo y posibilidades de ingresos a su parroquia.

Se puede concluir también que con la presente tesis y la implementación del impreso de la guía turística de Pacto se ayudará al desarrollo turístico y sustentable de esta parroquia rural de Quito, por cuanto en el impreso se presentaron varios sitios turísticos y las actividades de los lugareños generando un grado de conocimiento e interés de los públicos objetivos a quienes va dirigido el producto comunicacional.

La impresión y circulación de la presente guía turística es importante porque responde a la necesidad básica de información que necesitan los turistas para acceder a este atractivo. Estos datos le sirven al visitante para poder orientarse mejor y disfrutar a plenitud todos los servicios y

lugares turísticos que se presentan en esta zona. Eso a su vez ocasionará que el turista sienta deseos de regresar a Pacto, porque al ayudarse con la guía pudo aprovechar su recorrido.

Asimismo, es importante esta guía para los habitantes de la zona porque la misma propiciará un desarrollo económico, cultural, social y por supuesto turístico de todos los miembros de la comunidad. A su vez este desarrollo redundará en el mejoramiento y optimización de los servicios turísticos.

En este caso, la guía no es solo una fuente de información turística sino, además, un instrumento de propaganda a favor de Pacto. Este medio publicitario alternativo ampliado puede, al mismo tiempo, despertar el deseo de viajar y movilizar a la gente interesada que tal vez hubiera sido indiferente a un anuncio estrictamente comercial. Esta estrategia beneficiará, por tanto, indirectamente, a las instituciones y microempresas locales.

Motivados por este conocimiento e interés, aunque sea general, de Pacto los posibles visitantes acudirán a esta parroquia con varios objetivos y al encontrar una oferta turística amplia y distinta optarán por generar mayor flujo turístico, que a su vez se traducirá en un mayor movimiento económico. De esta forma se cumplirá con uno de los objetivos iniciales de este trabajo, dar a conocer este sitio turístico a la colectividad.

En este sentido, se concluye que el turismo necesita de la comunicación para dar a conocer los diferentes destinos turísticos y para levantar las visitas a los atractivos turísticos.

A escala personal y académica aprendí que el trabajo turístico tiene una relación muy amplia con los procesos comunicativos. Aprendí que la mejor forma de comunicarse es mediante el contacto con las personas; y que de este vínculo con la comunidad pueden surgir grandes ideas y proyectos que acompañados con productos comunicacionales pueden darse a conocer y generar ganancias, en muchos aspectos, para todos los involucrados.

Debo también manifestar que reforcé los conocimientos adquiridos en la FACSO por ejemplo en: redacción periodística; edición; investigación y lo más importante fue que pude poner en práctica lo aprendido en las aulas.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS CITADOS

1. ALFARO, María Rosa (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria. 131 p.
2. ACOSTA, Elizabeth (2007.). Guía turística de Píntag. Tesis previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 109 p.
3. ARMENTIA, José y CAMINOS, José (2003). Fundamentos del periodismo impreso: Ariel. Madrid. 320 p.
4. BONILLA, PAÚL (2011). El ejercicio profesional de la comunicación en la ciudad de Quito. Quito. S.N #.
5. BRIGGS, Ana, BURKE, Peter (2002). De Gutenberg a internet: Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus Historia. 424 p.
6. CONTRERAS, Adalid (2000). Imágenes e imaginarios de la Comunicación-Desarrollo. Quito: CIESPAL. 114 p.
7. DE LA MOTA, Ignacio (1988). Diccionario de la comunicación. España: Paraninfo. 102 p.
8. GOBIERNO de la Provincia de Pichincha. Dirección de Desarrollo Comunitario (2004). Plan desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito: CCE.
9. ESPINOSA, Manuel (2005). El pueblo donde nacen las nubes Nanegalito. Quito: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. 182 p.
10. ESTUPIÑÁN, Tamara (2003). Tras las huellas de Rumiñahui. Quito: FONSAL. 162 p.
11. FERNÁNDEZ, Carlos; GALGUERA, Laura (2008). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México: McGraw-Hill. 472 p.
12. FERNÁNDEZ, Diego (1990). La comunicación en las relaciones humanas. México: Trillas. 104 p.
13. CONSEJO Provincial de Pichincha (2004). Plan desarrollo participativo 2002-2012. Parroquia Pacto. Quito.
14. HERNÁNDEZ, Caridad (1999). Manual de creatividad publicitaria. Madrid: Síntesis. 304 p.
15. HONEY, Martha (1998). Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise. Washington: D.C.: Island Press. 416 p.

16. JARA, Hólger (2006). Tulipe y la Cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño. Quito: FONSAAL.
17. LÓPEZ, Luis (1980). Introducción a los medios de comunicación. Bogotá: Universidad Santo Tomás. 432 p.
18. LULL, James (1997). Medios, comunicación, cultura. Madrid: Amorrortu. 252 p.
19. MELENDO, Maite (1985). Comunicación e integración personal. Madrid: Sal Terrae. 212 p.
20. MONREAL, Pilar; GIMENO, Juan (1999). La controversia del desarrollo, críticas desde la Antropología. Madrid: Los libros de la Catarata. 284 p.
21. MONSALVE, Alfonso (2004). Comunicación: en el principio fue el azar. Quito: 148p.
22. RINCÓN, Omar. Pantalla e identidad (1999). Quito: Friedrich Ebert Stiftung. 296 p.
23. RODRÍGUEZ, Clemencia; OBREGÓN, Rafael y VEGA Jair (2002). Estrategias de comunicación para el cambio social. Quito: Friedrich Ebert Stiftung. 97 p.
24. RODRÍGUEZ, Virgilio (2003). Quito cerca de todo...! la ciudad y las parroquias rurales. Quito: Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.
25. ROMERO, Fernando (1998). Desarrollo local y nuevo rol de las municipalidades. Quito: Abya-Yala.
26. RONALD, Lippi (1998). Una exploración arqueológica del Pichincha occidental Quito: PUCE/ Museo Jacinto Jijón y Caamaño. 168 p.

BIBLIOGRAFÍA EN LÍNEA

27. ANTROPOLOGÍA Y COMUNICACIÓN [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v14n4/v14n4a01.pdf>
28. ATRACTIVOS TURÍSTICOS. [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.wikipedia.org
29. BARBEITO, Ana. [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Conceptos de desarrollo.. Disponible en: www.unia.es
30. BOUCHER, Anne. Las perspectivas del turismo cultural respecto a los objetivos del milenio para el desarrollo. [en línea] [citado 11 de octubre de 2011]. Disponible en: www.oei.es
31. COMUNICACIÓN ESCRITA [en línea] [citado el 13 diciembre de 2011]. Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/comunicacionescrita

32. COMUNICACIÓN IMPRESA [en línea] [citado el 13 diciembre de 2011]. Disponible en: <http://fernandoconde18.blogspot.com/2008/01/comunicacin-impresa-como-medio-de.html>
33. COMUNICACIÓN TURÍSTICA [en línea] [citado 11 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.grupcervero.com/es/grup-cervero-comunicacion-turistica.html>
34. CONCEPTO DE TURISMO RURAL [en línea] [citado 11 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://definicion.de/turismo-rural/>
35. CONCEPTOS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. [en línea] [citado el 23 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.lablaa.org
36. CRECIMIENTO TURÍSTICO [en línea] [citado 11 de enero de 2012]. Disponible en: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4266:ecuador-cierra-el-2011-con-la-llegada-de-mas-de-un-millon-128-mil-turistas-extranjeros-&catid=292:noticias-2011&Itemid=154
37. DEFINICIÓN DE TURISMO RURAL [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://www.rurismo.com/mapaweb/declaracionturismorural.asp>
38. DEFINICIÓN GUÍA TURÍSTICA [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/Guía_turística
39. DICCIONARIO TURÍSTICO PROFESIONAL [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.boletin-turistico.com
40. ECOTURISMO [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.shtml
41. ECUADOR. [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: es.wikipedia.org
42. EL TURISMO COMO FENÓMENO SOCIAL [en línea] [citado 15 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.migracionesfccam.org.ar/a14a.pdf>
43. INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR [en línea] [citado 11 de enero de 2012] Disponible en: http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2868:turismo-receptivo-en-ecuador-inicia-el-ano-con-un-crecimiento-del-983&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151
44. LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
45. NOTICIAS SOBRE TURISMO [en línea] [citado 11 de enero de 2012]. Disponible en: <http://andes.info.ec/actualidad/ministro-ehlers-califica-de-fenomenal-crecimiento-de-turismo-en-ecuador-61021.html>
46. LA CONSUMICIÓN TURÍSTICA. Kurt, Krapf: [en línea] [citado el 26 de octubre de 2012] Disponible en www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/kk/kk.htm

47. ONU Informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo (comisión Brundtland) nuestro futuro común: [en línea] [citado el 23 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.wikipedia.org
48. PNUD. Informe sobre desarrollo humano Ecuador 2001. Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.undp.org.pa
49. PNUD. Informe mundial sobre desarrollo humano 1990. [en línea] [citado 18 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.undp.org.pa
50. PARROQUIAS buscan desarrollar el turismo. [en línea] Lahora.com. 13 de Junio, 2010 [citado 1 de Abril 2012]. Disponible en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1047997>
51. REGLAMENTO, LEY DE TURISMO, MINISTERIO DE TURISMO [en línea] [citado 15 de octubre de 2011]. Disponible en: www.vivecuador.com
52. SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: www.scielo.org.ar/scielo.php
53. TODO SOBRE TURISMO [en línea] [citado el 11 de diciembre de 2011]. Disponible en: www.turismo.de-mas.net/index.php
54. TURISMO COMO FENÓMENO [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2010/uca/EI%20turismo%20como%20fenomeno%20social%20y%20economico.htm>
55. TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO [en línea] [citado 15 de octubre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/turicomo/turicomo.shtml>
56. TURISMO DEFINICIÓN [en línea] [citado 11 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos89/mejorar-turismo-nueva-vision/mejorar-turismo-nueva-vision.shtml>

ANEXOS

ANEXO 1 Artículo 'Encuentran en Ecuador restos de la cultura de los yumbos' El Nuevo Herald (abril 30 de 2004)

Encuentran en Ecuador restos de la cultura de los yumbos

JUAN ANTONIO DE LUCAS / EFE
TULIPE, Ecuador

La ancestral cultura de los yumbos, denigrada hace cuatro siglos por los cronistas españoles, ha rebrotado con brillo de la tierra gracias al trabajo de arqueólogos ecuatorianos, que hallaron muchos vestigios de sus avanzados conocimientos.

Situada a 70 kilómetros al noroeste de Quito, la localidad de Tulipe es actualmente el centro de mayor actividad de los arqueólogos, que después de años de trabajo han logrado sistematizar sus descubrimientos y encuadrarlos en un contexto espacio-temporal.

Como resultado de ello se ha determinado que Tulipe, palabra originaria del antiguo idioma quitu-cara que significa "agua que baja de las tolas", fue entre los años 800 y 1660 de nuestra era un importante centro religioso en el que se celebraban las ceremonias más trascendentales.

Rodrigo Erazo, jefe del equipo de arqueólogos, dijo: "El agua era, en la cosmogonía de los yumbos, la fuente de toda vida, como lo demuestra el que hayamos encontrado siete piscinas con escaleras descendentes en las que se desarrollaban los principales actos religiosos de iniciación, purificación y fertilidad"

Agregó que "todas ellas están conectadas entre sí por canales comunicantes, y su orientación, coincidentes con la salida y el ocaso del sol, y los solsticios de primavera y verano, demuestran que tenían profundos conocimientos de astronomía, geometría y arquitectura".

También se han localizado abundantes restos de elaborada cerámica y unas dos mil tolas, pirámides truncadas de hasta 20 metros de altura formadas con acumulación de materiales y provistas de rampas y escalones, que servían para determinar el control del territorio y la jerarquía social de sus ocupantes.

Según Holguer Jara, otro de los especialistas que participa en las excavaciones, "la religión de los yumbos trascendió la fase animista de culto a los animales y fuerzas de la naturaleza, ya que la interpretación de los petroglifos encontrados demuestra que concibieron conceptos abstractos como dios hecho hombre y hombre transformado en dios".

También elaboraron, a partir de la observación de la luna y el sol, concepciones profundas sobre "la complementariedad de los opuestos y la alternancia en la naturaleza de las fuerzas preponderantes".

"Al igual que en otras culturas andinas, creemos que los chamanes y sacerdotes de los yumbos utilizaban ayahuasca, coca y otras sustancias psicotrópicas en sus rituales de comunicación con las deidades", dijo Erazo.

A pesar de su elevado nivel de religiosidad, los yumbos, que llegaron a ocupar una amplia superficie con unas 700,000 personas repartidas en los valles al noroeste de Quito, hasta las faldas del volcán Pichincha, eran básicamente un pueblo agrícola y comerciante.

Ello les permitió sobrevivir a la invasión de los incas, que los subordinaron a su poder, como lo demuestra una piscina elevada que construyeron por encima de las de los yumbos, y que suministraba agua a todas las demás.

Jara señaló que ``los principales depredadores de las diversas culturas andinas fueron los incas, que fundaron un imperio uniformizador, y desarticularon las estructuras sociales.

ANEXO 2: Artículo ‘Los yumbos salen de la sombra’ Diario Hoy (31 de marzo de 2007)

Los yumbos salen de la sombra

Publicado el 31/Marzo/2007 | 00:00

La voz culunco significa camino y eso es lo que el arqueólogo Hólguer Jara propone con su obra Tulipe y la cultura Yumbo, arqueología comprensiva del trópico quiteño, un paseo hacia el Quito subtropical y la historia del desaparecido pueblo yumbo.

La investigación de Jara determina cómo la población actual del valle, ubicado al noroccidente de Pichincha, llegó en el siglo XX de zonas próximas del país, así como de Colombia, con el fin de dedicarse a actividades madereras y agroganaderas que fueron las que propiciaron la aparición de los vestigios, que llevaron a descubrir la grandeza de la cultura Yumbo.

Los estudios se iniciaron hace más de 25 años, en equipos de trabajo auspiciados por el BCE y, más recientemente, por el Fonsal. Tras estos años de trabajo emerge este libro de la colección Biblioteca Básica de Quito. Son dos volúmenes que contienen el resultado de las investigaciones que ha ido acumulando el autor acerca del pueblo yumbo y su territorio. Son años de trabajo de historiadores, arqueólogos y miembros de la comunidad de Tulipe plasmados en un texto aderezado con profusión de imágenes, gráficos y tablas que ayudan a una comprensión más amplia de este asentamiento, que a juicio de Jara “redefine la identidad de la quiteñidad ancestral”.

La publicación cuenta cómo la nación yumbo logró construir los centros ceremoniales de Ayapi y Guayabal. Además, se le da un lugar preponderante al agua dentro de la cosmovisión de sus habitantes. Una cantidad de petroglifos con motivos cosmológicos, que han sido encontrados y que forman parte del libro, da testimonio de ello.

Lingüísticamente, los yumbos emparentarían con etnias caribeñas y las evidencias culturales indican que llegarían al valle desde la Costa. Gracias a este conocimiento de los accesos entre el Litoral y la Sierra, este pueblo regentó el comercio entre ambas. Los yumbos fueron integradores y sabios. (DP)

El libro

La obra está compuesta por dos tomos. Corresponde al tomo undécimo de la colección Biblioteca Básica, editada por el Municipio de Quito.

La publicación cuenta con 516 páginas, organizadas en 21 capítulos, impresos a full color, con láminas, fotografías e ilustraciones. (DP)

ENTREVISTA CON HÓLGUER JARA CHÁVEZ - Arqueólogo ecuatoriano

"Los yumbos redefinen identidad de los quiteños"

¿Quién es? Director de la Unidad de Investigación del Fondo de Salvamento del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (Fonsal). Además, coordinó las tareas de recuperación, preservación y difusión del Patrimonio Cultural de Tulipe

¿En qué radica la importancia de la cultura de los yumbos?

Lo fundamental de esta cultura es que modificaron el paisaje natural que habitaron, en un diálogo naturaleza-ser humano, en el que siempre observaron respeto por las características de su entorno.

¿De qué manera puede trascender lo logrado por los yumbos al presente?

El libro rompe muchos mitos y regenera otros, como el hecho de que no se trató de un asentamiento de “salvajes”, sino de un pueblo sabio que logró un importante desarrollo. (DP)